

# REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2024



## Contenido

|                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------|----|
| <b>Sobre este informe</b> .....                             | 4  |
| <b>Carta del CEO</b> .....                                  | 5  |
| <b>Principales Cifras de Molicentro 2023</b> .....          | 7  |
| <b>¿Quiénes somos?</b> .....                                | 8  |
| <b>Sobre Molinera del Centro</b> .....                      | 8  |
| <b>Nuestro ADN Molicentro</b> .....                         | 9  |
| <b>Nuestra historia</b> .....                               | 9  |
| <b>Presencia internacional</b> .....                        | 10 |
| <b>Nuestros productos</b> .....                             | 10 |
| <b>Nuestro compromiso con la sostenibilidad</b> .....       | 13 |
| <b>Proceso de materialidad</b> .....                        | 13 |
| <b>Nuestra estrategia de sostenibilidad</b> .....           | 15 |
| <b>Nuestros grupos de interés</b> .....                     | 17 |
| <b>Promovemos un negocio responsable</b> .....              | 18 |
| <b>Gobierno corporativo</b> .....                           | 18 |
| <b>Sostenibilidad en nuestra cadena de suministro</b> ..... | 27 |
| <b>Nuestra prioridad: nuestros clientes</b> .....           | 35 |
| <b>Nutrición responsable para todos</b> .....               | 39 |
| <b>Nuestro propósito</b> .....                              | 39 |
| <b>Productos de calidad para todos</b> .....                | 41 |
| <b>Desarrollamos nuestro talento humano</b> .....           | 43 |
| <b>Gestión del talento humano</b> .....                     | 43 |
| <b>Contribuimos a la sociedad</b> .....                     | 49 |
| <b>Nuestro compromiso con la comunidad</b> .....            | 49 |
| <b>Gestión consciente de los recursos ambientales</b> ..... | 51 |
| <b>Nuestro compromiso medioambiental</b> .....              | 51 |
| <b>Ecoeficiencia</b> .....                                  | 51 |
| <b>Gestión del agua</b> .....                               | 55 |

|                                            |           |
|--------------------------------------------|-----------|
| <b>Ciclo de vida de los empaques .....</b> | <b>58</b> |
| <b>Residuos .....</b>                      | <b>61</b> |

# Sobre este informe

[\[GRI 2-2\]](#) [\[GRI 2-3\]](#) [\[GRI 2-4\]](#)

El primer Informe de Sostenibilidad de Molicentro representa un hito significativo para nuestra empresa. Este documento tiene como objetivo comunicar de manera transparente nuestro desempeño económico, social y ambiental a nuestros grupos de interés, reafirmando nuestro compromiso de reducir los impactos negativos de nuestras actividades y potenciar los aspectos positivos.

El informe cubre el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023, con referencia a los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), lo que garantiza la transparencia y comparabilidad de la información.

El proceso de elaboración de este primer informe ha contado con la aprobación de nuestra máxima autoridad directiva, que se encargó de evaluar los temas materiales y los resultados operativos. Su elaboración ha requerido la colaboración y el compromiso de diversas áreas y gerencias de la empresa, asegurando una presentación coherente y exhaustiva de los datos recopilados.

# Carta del CEO

[GRI 2-22]

Estimados lectores,

Es un honor para mí presentarles nuestro primer Reporte de Sostenibilidad. Este documento marca un hito significativo en nuestra trayectoria y reafirma nuestro firme compromiso con la transparencia, la responsabilidad y la creación de valor compartido para todos nuestros grupos de interés.

En Compañía Molinera del Centro S.A., elaboramos productos de gran valor para todos nuestros clientes, industriales y hogares. Con una producción inocua de harina, pasta y derivados, buscamos sorprender a nuestros clientes con propuestas que excedan sus expectativas. Promovemos el comercio seguro y sostenible, adoptando las mejores prácticas ambientales, sociales y de gobernanza.

Desde nuestra fundación en 1994, Molinera del Centro ha estado comprometida con abordar los problemas que enfrenta nuestro país. Nuestro enfoque innovador y el uso de tecnología avanzada nos han permitido alcanzar altos estándares de calidad y servicio. En 2023, hemos diseñado una estrategia de sostenibilidad que integra profundamente estos valores en nuestro modelo de negocio, asegurando que cada decisión y acción contribuya a la mejora continua de nuestro desempeño económico, social y ambiental.

El cumplimiento normativo es esencial para nuestro enfoque. Apuntamos a cumplir con todas las regulaciones aplicables a nuestra industria y fomentar prácticas que aseguren la alta calidad e inocuidad de nuestros productos. Queremos brindar productos de calidad accesibles que contribuyan a la seguridad alimentaria de nuestro país.

La gestión de clientes es fundamental para nosotros. Nuestras acciones, desde la atención personalizada hasta la resolución de reclamos, están orientadas a garantizar una experiencia óptima. En este sentido, aseguramos el cumplimiento normativo del Código de Protección y Defensa del Consumidor y brindamos adecuados canales de resolución a nuestros clientes.

Durante el año 2023, hemos avanzado significativamente en diversas áreas clave gracias al esfuerzo y dedicación de nuestros más de 173 colaboradores. Aseguramos su salud y bienestar a través de rigurosos procedimientos y en 2023 logramos tener cero accidentes fatales, además de un 70% de compromiso entre nuestros empleados.

Hemos mejorado la eficiencia en el uso de recursos, reduciendo nuestro consumo de agua en un 15% y logrando cero denuncias ambientales gracias a nuestra gestión del cumplimiento regulatorio.

Asimismo, hemos reforzado nuestro compromiso con las comunidades cercanas, realizando contribuciones y donaciones en educación, salud y desarrollo comunitario, con una inversión social de más de S/ 6,800.00 soles, participando en proyectos de educación y emprendimiento económico.

Queremos consolidar nuestra visión de sostenibilidad basada en la transparencia, la excelencia en nuestras operaciones, la nutrición responsable para todos, el desarrollo del talento humano, el compromiso con la comunidad y la gestión consciente de recursos. Este reporte detalla nuestras acciones y logros en cada uno de estos ámbitos, demostrando cómo trabajamos para minimizar nuestro impacto ambiental, apoyar a las comunidades donde operamos y fomentar un crecimiento económico responsable.

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a todos los que han sido parte de este viaje: a nuestros colaboradores por su dedicación y esfuerzo constante, a nuestros clientes por su confianza, y a nuestros accionistas y socios por su continuo apoyo. Juntos, estamos construyendo un Molinera del Centro más fuerte y sostenible.

Estoy convencido de que, con su apoyo, continuaremos avanzando hacia un futuro más sostenible y próspero para todos.

Atentamente,



Fernando Mariátegui

CEO de Molinera del Centro

# Principales Cifras de Molicentro 2023



**Cero casos de incumplimiento normativo al código de protección y defensa al consumidor**



**Aumento del 28% en la evaluación de proveedores en comparación con el año 2022**



**Cero denuncias relacionadas a derechos humanos**



**70.53% nivel de compromiso de trabajadores**



**15.94 horas promedio de formación laboral por trabajador**



**Cero accidentes fatales**



**15% de reducción en el consumo de agua respecto al 2022**



**87 toneladas métricas de residuos dispuestos**



**Cero denuncias ambientales**



**S/ 5,320.00 invertidos  
en voluntariado  
empresarial**

**Más de S/ 6,800.00 en  
donaciones monetarias  
y donaciones en  
especies**

## ¿Quiénes somos?

[GRI 2-1] [GRI 2-6]

### Sobre Molinera del Centro

Desde 1994, nos especializamos en la producción y distribución de harinas, pastas y derivados tanto a nivel nacional como internacional. Nuestro equipo de profesionales altamente calificado nos permite ofrecer las mejores opciones para una alimentación adecuada en todos **nuestros mercados**.

En Molinera del Centro (Molicentro) contamos con molinos de trigo de vanguardia y una planta de fabricación de pastas equipada con tecnología de última generación, completamente automatizada para garantizar la calidad excepcional de nuestros productos.

Nuestra marca se distingue por su enfoque innovador y su compromiso con la satisfacción del cliente, lo que nos impulsa a buscar constantemente la mejora en nuestras operaciones a través del uso de tecnología avanzada, y con ello alcanzamos altos estándares de servicio.

Nuestros clientes, proveedores, socios de negocio y trabajadores forman parte de este grupo humano de profesionales comprometidos con la nutrición, el medio ambiente y el bienestar de nuestra comunidad y son quienes hacen posible cumplir con nuestro propósito.



## Nuestro ADN Molicentro

| MISIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | VISIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| En Compañía Molinera del Centro S.A., elaboramos productos de gran valor para todos nuestros clientes, industriales y hogares. Con producción inocua de harina, pasta y derivados, buscamos sorprender a nuestros clientes con propuestas que excedan sus expectativas. Promoviendo el comercio seguro, sostenible, adoptando buenas prácticas ambientales, sociales y de gobernanza. | Ser una empresa querida por los clientes y la sociedad, admirada por la comunidad empresarial, respetada por los competidores y que genere orgullo en la gente que trabaja en ella, por sus buenas prácticas de desarrollo sostenible, generando un impacto positivo en nuestra comunidad y asegurando el crecimiento económico. |

Nos enorgullece ser una empresa arraigada en valores sociales y laborales sólidos, reconociendo siempre al capital humano como uno de los principales motores de nuestro crecimiento continuo. Nuestros valores empresariales son los siguientes:

### Pasión por el cliente

Nos preocupamos por atender los requerimientos de nuestros clientes cumpliendo y sobrepasando sus expectativas, para generar confianza como proveedor de los productos que elaboramos para el crecimiento de sus negocios.



### Crecimiento y desarrollo personal

Creemos en el potencial de nuestros colaboradores, por tanto, invertimos en capacitaciones para incrementar sus conocimientos y habilidades para el óptimo desempeño de sus funciones, desarrollo personal y el de su entorno.



### Compromiso con los resultados

Estamos comprometidos con el cumplimiento de los objetivos propuestos para lograr la mejor calidad y asegurando inocuidad de nuestros productos, como parte de la mejora continua.



### Eficiencia

Elaboramos productos de la mejor calidad empleando alta tecnología haciendo uso eficiente de los recursos, cuidando el medio ambiente siendo una empresa comprometida con el desarrollo sostenible.

## Nuestra historia

En 1994 iniciamos nuestras operaciones produciendo harinas para la industria de alimentos, y fue en 2007 que implementamos dos líneas automatizadas de última

generación para pasta corta y pasta larga, y de esta forma ingresamos a competir al mercado de pastas.

En 2013 invertimos en un proyecto de ampliación de planta y adquirimos dos líneas de pasta adicionales, un molino el doble de capacidad que el anterior y un almacén robotizado. En 2015 logramos la certificación FSSC22000 seguridad Alimentaria y desde ese año venimos disputando el segundo lugar entre las empresas molineras.

## Presencia internacional

Adicionalmente, tenemos presencia en los siguientes mercados:



**América del Centro:** Guatemala, Haití, República Dominicana, Puerto Rico.

**América del Sur:** Perú, Colombia, Bolivia y Chile.

Durante el 2023, exportamos nuestros productos a Panamá.

## Nuestros productos

Nuestras líneas de productos comprenden: harinas, pastas y derivados.



|                               |                                                                                   |                              |                                                                                     |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Harinas<br/>Pasteleras</b> |  | <b>Harina<br/>Panetonera</b> |  |
| <b>Harinas Fideera</b>        |  | <b>Harina Galletera</b>      |  |

| Pastas San Jorge                                                                   |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                      |                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|   |    |    |    |   |
| Cabello de<br>angel                                                                | Spaghetti                                                                           | Tallarín                                                                            | Arito                                                                                | Canuto rayado                                                                        |
|  |   |   |   |  |
| Caracol<br>mediano                                                                 | Codo rayado                                                                         | Letras y<br>números                                                                 | Macarrón                                                                             | Munición                                                                             |
|                                                                                    |  |  |  |                                                                                      |
|                                                                                    | Plumita                                                                             | Rigaton                                                                             | Tornillo                                                                             |                                                                                      |

## Pastas GN

|                                                                                   |                                                                                   |                                                                                   |                                                                                    |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |  |
| Cabello de angel                                                                  | Spaghetti                                                                         | Tallarín                                                                          | Arito                                                                              | Canuto rayado                                                                       |
|  |  |  |  |  |
| Caracol mediano                                                                   | Codo rayado                                                                       | Letras y números                                                                  | Macarrón                                                                           | Munición                                                                            |
|                                                                                   |  |  |  |                                                                                     |
|                                                                                   | Plumita                                                                           | Rigaton                                                                           | Tornillo                                                                           |                                                                                     |

| Pastas Angelo                                                                       |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                      |                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |  |
| Spaghetti                                                                           | Tallarín                                                                            | Caracol                                                                             | Codo Rayado                                                                          | Tornillo                                                                              |

| Derivados: Consumo Animal                                                           |                                                                                     | Derivados: Consumo Humano                                                            |                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |
| Afrecho - 30kg                                                                      | Semita<br>Harinilla de Trigo - 45kg                                                 | Salvado - 25kg                                                                       | Germen de Trigo- 40kg                                                                 |

# Nuestro compromiso con la sostenibilidad

## Proceso de materialidad

[GRI 3-1] [GRI 3-2]

En 2023 realizamos nuestro **análisis de materialidad** basado en la metodología de identificación impactos según la GRI (Global Reporting Initiative). Este proceso nos ayudó a priorizar temas económicos, sociales y ambientales relevantes, tanto para nuestra empresa como para nuestros grupos de interés.

La metodología para definir nuestros temas materiales se basó en cuatro etapas:



Como resultado, hemos identificado un total de 10 temas materiales cuya importancia justifica su inclusión en nuestra estrategia de sostenibilidad.

| Tema                                   | Alcance                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Buen gobierno corporativo y compliance | Adoptar prácticas, políticas y estructuras de gobierno para garantizar que se tome decisiones de manera ética y en beneficio de todos los grupos de interés. Esto implica la promoción de una cultura organizacional basada en valores éticos y el cumplimiento riguroso de las leyes, regulaciones, estándares éticos y normativas aplicables a nuestra industria. |
| Relacionamiento comunitario            | Promover el desarrollo comunitario en nuestras áreas de influencia y atenuar los impactos negativos de nuestras operaciones sobre la calidad de vida de las comunidades, fortaleciendo así nuestras relaciones con ellas.                                                                                                                                           |

|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Seguridad alimentaria y nutrición</b>               | Nos comprometemos a proporcionar productos de alta calidad nutricional que estén al alcance de todas las personas en cualquier momento y lugar. De esta manera, contribuimos al bienestar y la salud de la sociedad y garantizamos la seguridad alimentaria.                                                             |
| <b>Gestión del ciclo de vida de los empaques</b>       | Estrategias para manejar de manera eficiente y sostenible los materiales utilizados en los empaques de los productos, considerando todas las etapas, desde el diseño hasta su disposición final de los empaques, con el objetivo de reducir costos, minimizar el impacto ambiental y cumplir con la normativa aplicable. |
| <b>Emisión y mitigación del cambio climático</b>       | Implementar acciones para minimizar las emisiones de GEI derivadas de la cadena de valor. Además, gestionar los riesgos y oportunidades relacionadas al cambio climático para reducir vulnerabilidades y mejorar la resiliencia de la empresa.                                                                           |
| <b>Excelencia operacional y transformación digital</b> | Buscar constantemente la mejora continua en la eficiencia, calidad, productividad y flexibilidad de nuestras operaciones y procesos, incorporando la transformación digital, con el objetivo de lograr una mayor competitividad, mejorar la toma de decisiones y abrir nuevas oportunidades de negocio.                  |
| <b>Gestión sostenible del agua</b>                     | Asegurar la gestión sostenible del agua que incluya fuentes, usos y efluentes. De esta manera, se buscará minimizar los impactos de este recurso a lo largo de la cadena de valor.                                                                                                                                       |
| <b>Calidad y seguridad el producto</b>                 | Garantizar que nuestros productos sean seguros, cumplan con estándares de calidad rigurosos y estén en pleno cumplimiento de la normativa aplicable. Esto implica una gestión de calidad toda nuestra cadena de suministro.                                                                                              |
| <b>Gestión del talento humano</b>                      | Atraer y desarrollar el mejor talento, proporcionando oportunidades de crecimiento y fortaleciendo las capacidades de nuestros colaboradores. Valoramos a cada miembro de nuestra empresa como parte de nuestra familia, por ello, nos preocupamos por el bienestar de sus seres queridos.                               |
| <b>Gestión responsable de la cadena de suministro</b>  | Implementar prácticas responsables, éticas y transparentes en todos los eslabones de nuestra cadena de valor. Esto implica la identificación de impactos y la gestión de los riesgos asociados evitando la vulneración de derechos humanos.                                                                              |

# Nuestra estrategia de sostenibilidad

[GRI 2-23]

Durante este periodo, también establecimos nuestros pilares de sostenibilidad, que serán fundamentales para la estrategia que implementaremos en 2024. Con esta iniciativa, esperamos contribuir al desarrollo de la sociedad y a la preservación del medio ambiente.

A continuación, presentamos nuestros **cinco pilares de trabajo**:



Y el propósito de cada uno y su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible:

| Pilar                                        | Propósito                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ODS                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Transparencia y excelencia en nuestro actuar | Nuestra transparencia y compromiso ético se reflejan en un gobierno corporativo sólido. Trabajamos estrechamente con nuestros proveedores y distribuidores, manteniendo un control riguroso en toda nuestra cadena de suministro y generando eficiencias para mejorar nuestro desempeño económico. | <b>ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas</b><br> |
| Nutrición responsable para todos             | Contribuimos a la nutrición de las personas a través de productos a través de productos nutritivos, asequibles y accesibles. Además, ajustamos continuamente nuestra propuesta para satisfacer                                                                                                     | <b>ODS 2: Hambre cero</b><br>                            |



|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                           | las necesidades y expectativas de nuestros clientes, buscando llegar cada vez a más personas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                              |
| <b>Desarrollo del talento humano</b>      | Consideramos a nuestro talento humano como nuestra familia, por ello estamos comprometidos con su crecimiento, desarrollo y bienestar en distintos aspectos de su calidad de vida. Reconocemos que su labor es fundamental para llevar nuestra propuesta a un público más amplio y mejorar continuamente la calidad de nuestros productos.                                                                                                                           | <b>ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico</b><br> |
| <b>Compromiso con la comunidad</b>        | Nos comprometemos con el desarrollo de las comunidades en nuestras áreas de influencia, fortaleciendo nuestras relaciones con los actores e instituciones locales para crear un entorno operativo seguro y favorable. Reconocemos que, al ser percibidos como parte integral de la comunidad, tenemos un rol activo de respaldo ante momentos difíciles, fortaleciendo nuestra capacidad para superar desafíos en conjunto y así poder seguir compartiendo lo bueno. | <b>ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos</b><br>     |
| <b>Gestión consciente de los recursos</b> | Fomentamos prácticas responsables en toda nuestra cadena de valor, gestionando los recursos de nuestro planeta de manera eficiente, consciente y responsable, lo que no solo nos permite optimizar nuestros costos, mejorar nuestros márgenes y asegurar la sostenibilidad de nuestras operaciones.                                                                                                                                                                  | <b>ODS 12: Producción y consumo responsable</b><br>     |

Contamos con diversas políticas corporativas que consolidan y fortalecen el compromiso con la sostenibilidad en todas nuestras operaciones.

#### **Políticas, normas y procedimientos corporativos**

- Política de Sostenibilidad
- Política Integrada de Gestión
- Política de Responsabilidad Social
- Código de Conducta
- Protocolo de Acoso y Violencia Laboral



## Nuestros grupos de interés

[GRI 2-29]

Nuestras operaciones y actividades impactan directa e indirectamente a diversos individuos y entidades que consideramos nuestros principales grupos de interés. Por ello, mantenemos una estrecha comunicación con cada uno de estos grupos a través de comités regulares donde identificamos, comprendemos y atendemos sus necesidades y expectativas.

Este diálogo continuo con nuestros grupos de interés nos permite no solo mejorar nuestra gestión empresarial, sino también fortalecer y afianzar nuestras relaciones con ellos, promoviendo una gestión sostenible y responsable.

| Grupo de interés     | Temas de mayor interés en el 2023                                                                                                                                  | Medios de comunicación                                                                                                                  |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Colaboradores</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Medio ambiente</li><li>• Salud y seguridad en el trabajo</li><li>• Beneficios laborales</li><li>• Capacitaciones</li></ul> | Mantenemos una comunicación continua a través de charlas, capacitaciones y plataformas digitales (WhatsApp, Intranet y redes sociales). |
| <b>Proveedores</b>   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Flujo de operaciones</li><li>• Garantía de suministro y servicios</li><li>• Mejoras de condiciones de ambientes</li></ul>  | Mantenemos reuniones presenciales y virtuales de manera semestral y comunicaciones constantes vía WhatsApp, e-mail y telefónica.        |
| <b>Clientes</b>      | <ul style="list-style-type: none"><li>• Lanzamientos de nuevos fórmulas o presentaciones</li><li>• Calidad de productos</li></ul>                                  | Mantenemos reuniones presenciales y virtuales de manera semestral.                                                                      |
| <b>Socios</b>        | <ul style="list-style-type: none"><li>• Mayores retornos de su inversión</li></ul>                                                                                 | Tenemos reuniones virtuales o presenciales dos veces al año.                                                                            |

# Promovemos un negocio responsable

## Gobierno corporativo

[GRI 3-3] [GRI 2-9] [GRI 2-10] [GRI 2-11] [GRI 2-12] [GRI 2-13] [GRI 2-14]

En Molicentro, comprendemos que un sólido gobierno corporativo y un programa de cumplimiento efectivo son esenciales para tomar decisiones éticas y respetar a todos nuestros grupos de interés. Esto requiere un compromiso con una cultura organizacional fundamentada en valores éticos y el estricto cumplimiento de leyes, regulaciones y normas aplicables a nuestra industria.

### Cumplimiento normativo

En Molicentro, garantizamos el cumplimiento normativo a través de la gestión del área de Sistema Integrado de Gestión (SIG) y Contabilidad. Hemos implementado sistemas de gestión alineados con estándares internacionales, como las normas ISO, para brindar mayor confianza a nuestros clientes y asegurar mayor calidad y eficiencia en nuestros procesos. A la vez, estas estructuras nos permiten asegurar un buen gobierno corporativo y fomentar prácticas éticas en nuestra gestión, así como reducir riesgos regulatorios y de reputación.

Estamos comprometidos con el cumplimiento de todas las regulaciones aplicables a nuestra industria, frente a lo cual, realizamos inspecciones de forma periódica.

Contamos, además, con procedimientos y adherencias que rigen nuestra gestión.

#### Políticas, normas y procedimientos corporativos

- Política del Sistema Integrado de Gestión
- Sistema de Gestión de Comercio Seguro - BASC (renovación anual)

## **Estructura de Gobernanza**

- Junta General de Accionistas
- Directorio
- Gerencia General (Compuesta por profesionales externos a las familias accionistas)

### Junta General de Accionistas

La Junta General de Accionistas es responsable de funciones cruciales en el gobierno corporativo, como la designación del directorio y la facultad de nombrar, remover y reemplazar a sus miembros según sea necesario. Esta junta se reúne al menos una vez al año, desempeñando un papel esencial en la toma de decisiones estratégicas y en la rendición de cuentas de la empresa.

### Directorio Molicentro

El Directorio de Molicentro está compuesto por un mínimo de tres y un máximo de seis miembros, con mandatos de hasta tres años. Al finalizar su período, pueden ser reelegidos indefinidamente. No es necesario ser accionista para ser director, ya que el cargo tiene un carácter familiar. Tanto los directores titulares como los suplentes, si se requiere, son elegidos mediante los votos de los accionistas.

Durante los años 2021, 2022 y 2023, el promedio de permanencia de los miembros del Directorio se mantuvo constante en seis años. Esta estabilidad refleja la continuidad y la experiencia dentro del órgano directivo de la empresa a lo largo de estos tres años. Actualmente, el Directorio está conformado por seis miembros, de los cuales uno es ejecutivo dentro de la organización y los otros cinco no poseen un cargo ejecutivo. No contamos con miembros independientes.

La función del Directorio es esencial e incluye desde la orientación estratégica hasta la supervisión de las operaciones y la toma de decisiones en nombre de la empresa. Su principal responsabilidad es proteger los intereses de los accionistas y garantizar una gestión eficaz de los recursos y riesgos corporativos.

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Funciones del Presidente</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Convoca las sesiones del Directorio, o delega esta función en su sustituto, cuando lo considere necesario, a solicitud de cualquier director o del gerente general. La convocatoria se realiza mediante comunicación escrita con acuse de recibo y con una anticipación mínima de tres días hábiles.</li> <li>• Propone y gestiona la agenda de las sesiones, asegurando un seguimiento efectivo de los temas tratados.</li> <li>• Lidera las actividades del Directorio, definiendo la agenda, estableciendo el plan anual de trabajo y dirigiendo las sesiones, otorgando la palabra de manera equitativa.</li> <li>• Resuelve posibles impases durante las reuniones y participa activamente con voz en las deliberaciones del Directorio.</li> <li>• Dirige y coordina directamente con el Gerente General, asegurando una comunicación fluida y efectiva entre ambos.</li> </ul> |
| <b>Sobre las sesiones</b>       | <p>La sesión de Directorio podrá realizarse en forma no presencial, a través de medios escritos, electrónicos o de otra naturaleza que permitan la comunicación y garanticen la autenticidad del acuerdo.</p> <p>Es importante señalar que puede solicitar cualquier director que la sesión presencial.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Sobre el quorum</b>          | <p>El quórum del Directorio es la mitad más uno de sus miembros. Si el número de directores es impar, el quórum es el número entero inmediato superior al de la mitad de aquél.</p> <p>Los acuerdos de Directorio se adoptarán por mayoría absoluta de los votos de los directores concurrentes, estableciéndose que cada director tiene</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                   |                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                   | derecho a un voto. En caso de empate, el Presidente del Directorio o quien presida las sesiones, tiene voto dirimente.                                              |
| <b>Comités del Directorio</b>     | <p>Contamos con tres comités:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comité de Control</li> <li>• Comité de Ética</li> <li>• Comité de Inversiones</li> </ul> |
| <b>Política de remuneraciones</b> | El Directorio percibirá la remuneración que determine la Junta General de Accionistas.                                                                              |

## Ética y anticorrupción

[GRI 3-3] [GRI 2-23] [GRI 2-24] [GRI 2-26] [GRI 2-27] [GRI 205-1] [GRI 205-2] [GRI 205-3] [GRI 206-1]

En Molicentro, mantenemos un firme compromiso con una gestión ética que garantiza el cumplimiento de los más altos estándares morales y legales en todas nuestras actividades. Para asegurar esto, hemos establecido políticas, normativas y procedimientos rigurosos. Además, contamos con un Comité de Ética dedicado a supervisar y asegurar el cumplimiento de nuestros principios fundamentales.

| Políticas, normas y procedimientos corporativos                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Política del Sistema Integrado de Gestión</li><li>• Código de Conducta</li><li>• Matriz de Riesgos Éticos</li><li>• Sistema de Gestión antisoborno</li><li>• Sistema de Gestión de Comercio Seguro - BASC</li></ul> |

Nuestro Código de Conducta es aplicable a todo nuestro equipo, así como a proveedores, clientes y socios comerciales; e incluye el compromiso a todos nuestros valores y el rechazo a la corrupción, el soborno, el lavado de dinero y la evasión de conflictos de interés. Establece un listado de las responsabilidades de los trabajadores en todas las categorías y aborda el cumplimiento con las leyes y regulaciones.

## Formación y comunicación

Integramos nuestras políticas y compromisos en ética y anticorrupción a través de diversas actividades y relaciones comerciales como, por ejemplo:

- **Trabajadores:** Durante el proceso de inducción, explicamos a nuestros nuevos integrantes de la familia Molicentro sobre la Política Integrada de Gestión, así como nuestros valores, visión y misión de la empresa. También les entregamos

y damos a conocer nuestro Código de Conducta y el Reglamento Interno de Trabajo.

- **Proveedores y clientes comerciales:** Al momento de firmar contratos, se les proporciona toda la documentación y políticas que deberán de cumplir. Esto incluye el Código de Conducta y otros documentos los cuales aseguran el pleno cumplimiento ético en nuestras futuras relaciones comerciales.

En el 2023, realizamos capacitaciones exhaustivas sobre nuestro Código de Ética y Conducta, asegurando que todos nuestros trabajadores estén informados al iniciar la relación con Molicentro, teniendo los siguientes resultados a la fecha:

| Indicadores 2023 | % de colaboradores capacitados | % de documentación firmada |
|------------------|--------------------------------|----------------------------|
| Colaboradores    | 100                            | 100                        |
| Proveedores      | -                              | 100                        |

Además, contamos con una matriz de riesgos éticos donde identificamos los riesgos más significativos relacionados con la corrupción y el sistema antisoborno en nuestras operaciones, siendo estos son los siguientes:

|                                                                                                                                                       |                                                                    |                                                                                                                  |                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sobornos, pagos de facilitación y regalos a funcionarios públicos para agilizar trámites, obtener licencias, permisos u obtener beneficios indebidos. | Donaciones a entidades públicas para obtener beneficios indebidos. | Contratación de colaboradores o terceros con vínculos con funcionarios públicos para obtener ventajas indebidas. | Pagos irregulares a funcionarios públicos o sus familiares para obtener beneficios encubiertos como gastos de caja chica. |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Para garantizar la gestión y mitigación de estos riesgos, hemos establecido controles rigurosos y políticas de estricto cumplimiento. En este sentido, hemos implementado un sistema de gestión antisoborno que incluye los siguientes componentes:

- **Canal de Ética:** Ofrecemos diversos medios para realizar denuncias, como una página web, una línea telefónica y atención presencial.

- **Código de Conducta:** Compartimos este código con proveedores y clientes para asegurar un compromiso mutuo contra la corrupción.
- **Modelo de Prevención de Delitos:** Hemos designado un Encargado de Prevención para supervisar y monitorear el sistema de gestión antisoborno.
- **Cláusulas de exención de responsabilidad:** Incluimos estas cláusulas en contratos con proveedores para prevenir colusión, cohecho y tráfico de influencias.
- **Capacitaciones:** Brindamos formaciones continuas sobre ética y cumplimiento a nuestros colaboradores.
- **Checklists y Procedimientos de Debida Diligencia:** Utilizamos listas de verificación para la inspección de vehículos y procedimientos de debida diligencia para nuestros empleados.

### **Comité de Ética y Canal de Ética**

Contamos con un Comité de Ética integrado por miembros del Directorio y gerencias. Este comité no solo vela por el cumplimiento de las normativas éticas, sino que también fomenta una cultura organizacional basada en la integridad, la transparencia y el respeto en todas nuestras interacciones y decisiones.

Además, disponemos de un canal de ética para consultas y denuncias, accesible a todos nuestros grupos de interés. Ofrecemos charlas informativas periódicas sobre el uso de nuestra línea ética y canal de denuncias internas, cuyo número está disponible para todos los empleados y se comunica mediante correos y publicaciones. Para garantizar la confidencialidad y eficacia de este sistema, hemos contratado a la empresa BDO para gestionar las denuncias de manera imparcial y profesional.

### **Medios de contacto**

Ofrecemos diversos medios para realizar denuncias:



 <https://bdolineaetica.smartsys.com.pe/molicentro>  
 [lineaetica@bdo.com.pe](mailto:lineaetica@bdo.com.pe)  
 0-800-00-626 o (01) 622-3103 de llamada gratuita a nivel nacional en horario de oficina de 8:30am a 5:30pm, fuera de ese horario puede dejar un mensaje de voz  
 Av. Camino Real 456, Torre Real, Piso 12, Oficina 1203, San Isidro, código postal 15037, puede remitir información con atención al Sr. Alexander Sedano con el asunto "Línea Ética Compañía Molinera del Centro"  
 Atención presencial o virtual por un asesor de BDO en horario de oficina, previa cita a través de la línea telefónica o correo electrónico

## Iniciativas y logros 2023

Durante 2023, llevamos a cabo diversas iniciativas para promover la ética y prevenir la corrupción:

| Difusión de la normativa                                                                                    | Capacitaciones a colaboradores                                                                                                 | Revisión de la matriz de riesgos                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Difundimos la información sobre la Responsabilidad Administrativa de las Personas Jurídicas (Ley N° 30424). | Realizadas para prevenir el riesgo de corrupción y soborno, así como sesiones de gestión de riesgos y controles operacionales. | Realizamos la revisión de la matriz de riesgos éticos para identificar aquellos relacionados corrupción y soborno. |

Destacamos la identificación de riesgos relacionados con la corrupción, el lavado de activos y otras actividades ilícitas como uno de nuestros hitos en el 2023, lo que permitió establecer controles efectivos para mitigarlos.

Asimismo, en mayo, el equipo de Sistema Integrado de Gestión con apoyo del proveedor Gestión QHSEC, realizó una revisión de los requisitos legales en materia de Seguridad, Salud en el Trabajo y Medio Ambiente. Esta evaluación garantizó el cumplimiento de las normativas aplicables y reafirmó nuestro compromiso con la seguridad y el medio ambiente.

Gracias a estos esfuerzos y a nuestro sistema de gestión, en los últimos tres años, no se han reportado casos confirmados de corrupción, competencia desleal o prácticas contra la libre competencia. Asimismo, es preciso señalar que en Molicentro no realizamos contribuciones a partidos políticos o representantes, y dentro de nuestro Código de conducta contemplamos que nuestros colaboradores informen sobre algún aporte realizado.

## Sostenibilidad en nuestra cadena de suministro

[GRI 3-3] [GRI 2-6] [GRI 204-1] [GRI 308-1] [GRI 205-1] [GRI 205-2] [GRI 414-1]

Mantenemos un firme compromiso con una gestión sostenible que garantiza el cumplimiento de los más altos estándares morales y legales en nuestra cadena de suministro.

Adoptamos prácticas responsables y transparentes para respetar los derechos humanos, proteger el medio ambiente y promover el bienestar de todas las partes interesadas. Buscamos relaciones éticas y respetuosas con proveedores y contratistas, garantizando que la trazabilidad de nuestros productos sea sostenible, resiliente y responsable en toda la cadena de valor.

Para asegurar esto, hemos establecido políticas y procedimientos rigurosos que rigen nuestras relaciones con proveedores y contratistas.

### **Políticas, normas y procedimientos corporativos**

- Política del Sistema Integrado de Gestión
- Sistema FSSC 22000 de Seguridad alimentaria (versión 5.1)
- Cumplimiento de la Ley 29783
- Plan HACCP
- Protocolo SMETA
- Sistema de Gestión de Comercio Seguro - BASC

### **Características de la cadena de suministro**

Tenemos una cadena de suministro diversificada que opera en varios sectores y mercados, y trabajamos con cuatro canales principales:

| Canal Industrial                                                                                             | Canal Mayoristas                                                                                                                                                             | Canal Moderno                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Canal de Exportación                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>•Se enfoca en empresas que elaboran productos alimenticios</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Está orientado a comercializadores del sector de panificación, especialmente aquellos que usan harina como materia prima.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Atiende a supermercados y grandes minoristas, brindando una amplia gama de productos para consumo masivo.</li> <li>•Distribuidores se centran en grandes comercializadores de pastas, ayudando a expandir nuestra presencia en mercados locales y regionales.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>•Llegamos a mercados internacionales, llevando nuestros productos a diversos países y ampliando nuestra red de clientes.</li> </ul> |

Nuestro enfoque nos hace ágiles y flexibles para adaptarnos al mercado y mantener relaciones sólidas con clientes. Trabajamos con 458 proveedores, siendo el 95% locales. Solo el 5% del presupuesto se destina a compras internacionales. Nuestra materia prima principal, el trigo, proviene de Canadá, Estados Unidos y Argentina, asegurando su calidad con empresas como Cargill.

Contamos con 11 silos con capacidad para 38,400 toneladas de trigo y un sistema avanzado de inventario. Nuestras instalaciones en Ate optimizan producción y logística con zonas de *picking* y racks robotizados. Además, tenemos dos plantas: una de molienda de trigo y otra de producción de pastas, con una capacidad de 4,000 toneladas por mes.

### Objetivos 2023

A principios de 2023, hemos establecido varios objetivos clave para mejorar nuestra cadena de suministro, que incluyen mantener las certificaciones FSSC 22000 y BASC para garantizar altos estándares de seguridad alimentaria y prácticas comerciales seguras, así como conservar la validación técnica oficial del Plan HACCP. También nos

comprometemos a cumplir con el protocolo SMETA, que aborda cuestiones ambientales, éticas, de seguridad y salud laboral, y responsabilidad social empresarial, así como garantizar el cumplimiento normativo vigente.

**Relación comercial con proveedores**

Nuestras relaciones comerciales con proveedores varían según el producto o servicio. Algunas son a corto plazo, como servicios para la planta, mientras que otras son a largo plazo, como la compra de materia prima. También tenemos relaciones contractuales para intermediación laboral y no contractuales para consumibles. Además, hay relaciones basadas en proyectos, como compras de ingeniería y maquinaria.

En 2023, experimentamos cambios significativos en la cadena de suministro, como la disminución de exportaciones y retrasos en pedidos de importación debido a conflictos bélicos. Esto nos llevó a reevaluar nuestras estrategias logísticas para garantizar la continuidad del negocio.

Mantenemos relaciones estables con nuestros proveedores a través de varios canales de comunicación, como llamadas telefónicas, WhatsApp, correo electrónico y reuniones, lo que nos permite resolver problemas rápidamente y construir confianza.

**Evaluación y desarrollo de proveedores y prácticas sostenibles**

Para garantizar prácticas responsables en nuestra cadena de suministro, trabajamos en estrecha colaboración con nuestra empresa aliada, MEGA, para homologar a nuestros proveedores, con quienes hemos llegado a evaluar al 2023 un 23% de nuestros proveedores.

| Concepto                                | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------------------------------------|------|------|------|
| Porcentaje de proveedores evaluados (%) | 16   | 18   | 23   |

Adicionalmente, identificado diversos impactos ambientales y sociales asociados con sus operaciones, como el uso de materiales sostenibles en el embalaje y la generación de empleo, así como cuestiones como el ruido ambiental y las emisiones de partículas.

Para abordar estos desafíos, implementamos un riguroso proceso de selección para nuevos proveedores en 2023, utilizando criterios ambientales y sociales. Este enfoque nos ha permitido identificar y evaluar riesgos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en el total de nuestros proveedores, identificando que un 11.79% de los proveedores poseen algún tipo de riesgo ASG.

| Concepto                                                                                                        | 2023 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Número total de proveedores                                                                                     | 458  |
| Cantidad de nuevos proveedores evaluados en relación con los impactos sociales y ambientales                    | 31   |
| % de nuevos proveedores que han pasado filtros de selección mediante el uso de criterios sociales y ambientales | 7%   |

Adicionalmente, del total de nuestros proveedores un 7% han sido evaluados en relación con sus impactos sociales y ambientales. Estos resultados destacan la importancia de nuestra labor en la gestión de riesgos en la cadena de suministro para asegurar prácticas sostenibles y éticas.

Por otro lado, promovemos el desarrollo de nuestros proveedores a través de programas de capacitación que realizamos para trasladar nuestros estándares.

### **Iniciativas y logros 2023**

En 2023, implementamos diversas iniciativas para fortalecer nuestra cadena de suministro. Una de las más significativas fue la creación de la Política de Responsabilidad Social, que establece lineamientos claros para todas nuestras operaciones y está disponible públicamente en nuestro sitio web. Esta política refleja

nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social, sirviendo como guía para nuestra interacción con los diferentes actores de la cadena de suministro.

Otro de nuestros mayores logros durante 2023 fue la obtención y el mantenimiento de certificaciones clave, superando con éxito auditorías, incluidas las auditorías inopinadas. Esto refleja nuestro compromiso con la calidad y la responsabilidad en toda la cadena de suministro.

# Excelencia ante todo

[GRI 3-3]

En Molicentro, nos esforzamos por alcanzar la excelencia operativa y la transformación digital para mantenernos competitivos y satisfacer las demandas del mercado. Nos enfocamos en mejorar continuamente nuestros procesos, aumentar la eficiencia y adoptar nuevas tecnologías que impulsen nuestra productividad y calidad, optimizando así nuestros procesos internos, reduciendo costos y manteniendo altos estándares de calidad.

Reconocemos la importancia de la tecnología de la información en esta transformación y hemos adoptado procesos digitales y sistemas de gestión documental para mejorar la eficiencia y reducir el uso de papel. En colaboración con proveedores como Iron Mountain, garantizamos la seguridad de los datos y la gestión eficiente de documentos. Además, implementamos la firma digital y otras tecnologías avanzadas para minimizar el impacto ambiental y mejorar la seguridad de la información.

## **Políticas, normas y procedimientos corporativos**

- Política del Sistema Integrado de Gestión
- Manual de Seguridad
- Ciberseguridad

## **Objetivos 2023**

Para 2023 y en adelante, nuestros objetivos para la excelencia operativa y la transformación digital son ambiciosos e incluyen aumentar la producción de harina y pastas con respecto al año anterior, reducir el tiempo de parada de la planta para mejorar la productividad, incorporar nuevas soluciones tecnológicas para optimizar nuestros procesos y registrar de manera oportuna la información de producción diaria para un mejor control. Además, tenemos como objetivo a largo plazo la utilización de



Inteligencia Artificial Generativa para automatizar tareas manuales, lo que impulsará nuestra eficiencia y competitividad en el mercado.

### **Estrategias y Programas para la Seguridad de la Información**

Por otro lado, hemos implementado estrategias y programas para asegurar la seguridad de la información:

| <b>Actualización</b>                                                                                                | <b>Autenticación</b>                                            | <b>Formación</b>                                                       | <b>Cumplimiento</b>                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| Aplicamos de manera regular las actualizaciones para corregir vulnerabilidades y mejorar la seguridad del software. | Usamos medidas sólidas para proteger nuestros sistemas y datos. | Capacitamos a nuestros trabajadores en mejores prácticas de seguridad. | Alineamos normativas y regulaciones de seguridad y privacidad. |

### **Estrategia y Programa de Ciberseguridad**

Para fortalecer nuestra ciberseguridad, hemos desarrollado una estrategia con las siguientes características:

| <b>Responsabilidad gerencial</b>                    | <b>Vinculación estrategia y negocio</b> | <b>Simulacros</b>            | <b>Gestión de riesgos</b>             | <b>Política</b>                     | <b>Formación</b>                                          |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| Un gerente supervisa la ejecución de la estrategia. | Con metas y acciones medidas por KPIs.  | Reducimos riesgos de hackeo. | Identificamos y mitigamos de riesgos. | Disponible para todos los empleados | Capacitamos a empleados y contratistas en ciberseguridad. |

Realizamos pruebas y simulacros de nuestros sistemas de ciberseguridad con una frecuencia anual para garantizar su eficacia. También llevamos a cabo simulacros y análisis de vulnerabilidad para identificar y abordar posibles riesgos.

## Iniciativas y logros en 2023

En 2023, llevamos a cabo varias iniciativas para impulsar la excelencia operativa y la transformación digital, las cuales mencionamos a continuación:

| Producción                                                                             | Digitalización                                                                                        | Actualización                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Mejoramos los procesos de producción de molienda y pastas para aumentar la eficiencia. | Implementamos soluciones en la nube para mejorar los procesos y facilitar el acceso a la información. | Actualizamos el sistema Planeamiento y Control de la Producción (PCP) para mejorar la planificación y control de la producción. |

El hito más destacado de 2023 fue el notable aumento en la producción tanto de harina como de pastas. Experimentamos un incremento del 8% en la producción de harina y un 12% en la producción de pastas. Este avance se debe a la expansión de nuestras instalaciones de molienda, la automatización de nuestra línea de producción y la implementación de tecnología de vanguardia para maximizar la eficiencia.

Además, logramos un aumento significativo en nuestra producción diaria, pasando de aproximadamente 800 toneladas a 1,000 toneladas. Estos éxitos reflejan nuestra dedicación y la inversión en tecnologías modernas para alcanzar la excelencia operativa.

## Nuestra prioridad: nuestros clientes

La gestión de clientes es esencial para nosotros, guiando nuestras acciones desde la atención personalizada hasta la resolución de reclamos, con el objetivo de garantizar una experiencia óptima tanto en el segmento B2B como en el B2C. En el mercado actual, priorizamos la creación de conexiones significativas con los clientes, comprendiendo sus necesidades y estableciendo canales de comunicación efectivos. Por ello, nos hemos dedicado a construir relaciones sólidas, apoyadas en la escucha activa, la resolución rápida de problemas y la transparencia en nuestras interacciones.

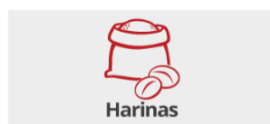
En Molicentro desarrollamos productos exclusivos para algunos clientes, desde la fórmula hasta la investigación y desarrollo. Organizamos nuestros canales de venta asignando clientes distribuidores y mayoristas a zonas geográficas específicas, manteniendo precios competitivos. Además, establecemos alianzas estratégicas con distribuidores exclusivos para ciertos productos de harina, asegurando estabilidad y confianza en el mercado.

Adicionalmente, para proteger la privacidad de los datos personales de nuestros clientes, hemos implementado programas específicos que garantizan la seguridad de esta información sensible. Contamos con un procedimiento claro y efectivo para proteger los datos personales de todos nuestros clientes, aplicando un tratamiento especial para la protección de datos personales de menores. Además, informamos a nuestros clientes sobre el uso que se hará de los datos proporcionados, asegurando transparencia y confianza en cada interacción.

Esto nos permite mantener su confianza y garantizar el cumplimiento de las regulaciones relacionadas con la privacidad y la protección de datos.

## Objetivos 2023

El área de gestión de clientes de Molicentro busca satisfacer plenamente la demanda del mercado nacional, alcanzando ventas que utilicen el 100% de nuestra capacidad de producción. Atendemos tanto al segmento B2B (harinas) como al B2C (pastas), ofreciendo un amplio portafolio de productos con niveles de proteína medianos y altos para satisfacer las diversas necesidades de nuestros clientes.



Para lograrlo, establecemos alianzas estratégicas con distribuidores clave para expandir nuestra presencia en el mercado nacional. Además, implementamos estrategias de margen y contamos con almacenes ubicados en puntos estratégicos, lo que nos permite reducir costos y facilitar la distribución.

## Satisfacción de nuestros clientes

Para garantizar la satisfacción del cliente, hemos implementado diversas iniciativas destinadas a reducir reclamos y mejorar la atención y la comunicación con nuestros clientes. Nos aseguramos de su satisfacción a través de varios enfoques clave:



**Escucha activa**

Para comprender las necesidades y expectativas de nuestros clientes, obtenemos retroalimentación directa a través de llamadas de seguimiento y visitas frecuentes. Esta práctica nos permite construir confianza y establecer relaciones basadas en la comprensión mutua.



**Atención personalizada**

Valoramos el relacionamiento individualizado con cada cliente, adaptando nuestras interacciones según sus preferencias y comportamientos previos. Este enfoque nos ayuda a ofrecer un servicio más personalizado y relevante para cada cliente.



**Resolución rápida de quejas**

Sabemos que la resolución rápida de problemas es fundamental para la satisfacción del cliente. Por eso, abordamos las quejas y reclamos de manera ágil y efectiva, asegurando una resolución satisfactoria en el menor tiempo posible.



**Comunicación transparente**

Mantenemos una comunicación abierta y clara con nuestros clientes, proporcionando información precisa sobre nuestros productos y servicios, así como cualquier cambio en las políticas. Esto ayuda a establecer expectativas claras y reduce la posibilidad de malentendidos.

Nuestro objetivo al aplicar estas prácticas es no solo satisfacer, sino superar las expectativas de nuestros clientes, promoviendo relaciones duraderas y lealtad hacia nuestra marca. Implementamos un enfoque de comunicación multicanal, que abarca aplicaciones de mensajería instantánea, llamadas telefónicas, correo electrónico y visitas presenciales, con asesores comerciales disponibles en estos canales para anticipar y resolver eficazmente las necesidades y reclamos de los clientes.

Nuestro equipo de Key Account Managers proporciona soluciones personalizadas a clientes industriales, colaborando con el equipo de operaciones para un apoyo eficiente. Para clientes tradicionales, contamos con asesores comerciales dedicados que gestionan la relación.

Este enfoque nos permite establecer relaciones sólidas y mantener una comunicación constante y fluida, garantizando la satisfacción y el éxito de nuestros clientes.

### **Iniciativas y logros en 2023**

En 2023, implementamos varias iniciativas para mejorar la atención al cliente y resolver reclamos de manera eficiente. Respondemos al 100% de los reclamos recibidos en un promedio de 3 días, actuando el mismo día en que se reciben; además en el canal B2B, atendemos el 50% de los reclamos de manera inmediata.

Aunque no logramos alcanzar nuestra meta del 20%, con estas medidas reducimos los reclamos en un 14%. Esta disminución refleja nuestro compromiso con la mejora continua en nuestras relaciones comerciales.

| <b>Año</b> | <b>2021</b> | <b>2022</b> | <b>2023</b> |
|------------|-------------|-------------|-------------|
| Reclamos   | -           | 59          | 51          |

Además, alcanzamos tres hitos significativos en 2023:

- Desarrollamos prospectos para clientes de harinas premium en el segmento de precios altos.

- Consolidamos nuestra posición en el mercado como líderes en el segmento de clientes industriales.
- Implementamos estrategias de ventas cruzadas que maximizan nuestras oportunidades de negocio.

# Nutrición responsable para todos

## Nuestro propósito

[GRI 3-3]

En Molicentro, nuestro propósito central es garantizar que nuestros productos sean accesibles para todos, en cualquier momento y lugar, y que aporten un alto valor nutricional. Contribuimos al bienestar y la salud de la sociedad a través de nuestros productos, trabajando hacia el objetivo de lograr hambre cero en nuestro país.

La seguridad alimentaria es una prioridad para nosotros, y nuestra filosofía se basa en cumplir y superar los estándares requeridos para la fortificación de alimentos.

### Políticas, normas y procedimientos corporativos

- Política Integrada de Gestión
- Fortificación de alimentos (Ley 28314)

Para garantizar el cumplimiento de nuestras metas de seguridad alimentaria y nutrición, hemos establecido un enfoque de gestión basado en métricas claras para medir nuestro desempeño. Durante 2023, aseguramos el cumplimiento total de la Ley 28314, que establece los estándares para la fortificación de alimentos.

Además, implementamos una métrica de abastecimiento en regiones clave para asegurar que los consumidores finales tengan acceso a productos de alta calidad nutricional.

### Objetivos 2023

Como parte de nuestro compromiso con la seguridad alimentaria, Molicentro ha establecido objetivos concretos tanto a corto como a largo plazo. Para el año 2023, nuestro objetivo fue llevar productos fortificados y de alta calidad nutricional a

distintas regiones del país, contribuyendo así a la lucha contra la anemia, que afecta a un 45% de la población.

En el largo plazo, nuestro objetivo es identificar la fuente de hierro más adecuada para la fortificación de nuestros productos, asegurando la sostenibilidad y efectividad de nuestras soluciones. Para 2024, estamos trabajando en perfeccionar nuestras fórmulas para garantizar una mayor absorción de hierro y contribuir significativamente a la reducción de la anemia en el país.

### **Iniciativas y logros 2023**

Para lograr este objetivo, iniciamos pruebas para el desarrollo de productos específicos para la industria galletera y panificadora, con un alto contenido de hierro.

En 2023, el logro más destacado en seguridad alimentaria y nutrición fue el inicio de pruebas para la fortificación de nuestros productos con hierro, especialmente en galletas y panificados.

Este proyecto piloto busca mejorar el contenido de hierro en nuestros productos y contribuir significativamente a la lucha contra la anemia en el país. Estas pruebas incluyen la búsqueda de diferentes fuentes de hierro para identificar la opción más efectiva y sostenible para la fortificación, lo que demuestra nuestro compromiso continuo con la seguridad alimentaria y la salud de nuestros clientes.



## Productos de calidad para todos

[GRI 3-3]

En Molicentro, la calidad y la seguridad del producto son pilares fundamentales de nuestra filosofía. Nos dedicamos a elaborar productos que cumplan con los más altos estándares de calidad y garanticen la inocuidad, asegurando el pleno cumplimiento de la normativa vigente. Nuestra Política del Sistema Integrado de Gestión refleja nuestro compromiso de producir alimentos seguros y de calidad, aplicando procedimientos rigurosos en toda nuestra cadena de suministro.

Para llevar una adecuada gestión de nuestra calidad y seguridad del producto, poseemos las siguientes certificaciones:

- FSSC 22000
- HACCP
- BASC
- SCT

Además, hemos integrado matrices de riesgos para optimizar nuestros procesos y recursos, previniendo el daño intencional al producto y manteniendo un estricto control sobre las instalaciones, insumos y procesos, evitando así cualquier riesgo para la seguridad y calidad de nuestros productos.

### Políticas, normas y procedimientos corporativos

- Política Integrada de Gestión
- Manual HACCP
- Manual FSSC 22000

### Objetivos 2023

Nuestros objetivos se centraron en mantener la calidad e inocuidad de nuestros productos, cumpliendo con los estándares y especificaciones requeridos por nuestros

clientes. Establecimos metas claras para reducir el número de reclamos relacionados con la calidad e inocuidad de nuestros productos. Aunque contabilizamos todos los reclamos en conjunto y no realizamos una tipificación detallada, puedes encontrar más información sobre nuestra gestión en 2023 en el capítulo "Iniciativas y logros en 2023 de nuestros clientes".

Otro objetivo clave fue la implementación del programa de saneamiento de la planta, así como el cumplimiento del programa de capacitación anual para nuestros trabajadores en temas de calidad e inocuidad. Logramos un total de 2,759 horas de capacitación.

### **Principales iniciativas 2023**

El hito más destacado en calidad y seguridad del producto en 2023 fue mantener la Certificación FSSC 22000 de seguridad alimentaria, obtenida el 9 de marzo de 2023. Para lograr esta certificación, llevamos a cabo un arduo proceso de alineamiento de nuestros procesos y capacitaciones, así como un ordenamiento documentario. Somos la primera compañía molinera a nivel nacional en obtener esta certificación, demostrando nuestro compromiso con la calidad y seguridad alimentaria.

Además, somos el único molino a nivel nacional auditado por la Food and Drug Administration (FDA) de Estados Unidos. Mantuvimos también la Validación Técnica Oficial HACCP, y nuestra línea de fideos de marca San Jorge cuenta con la certificación Kosher. Asimismo, somos miembros de SEDEX y seguimos los protocolos de SMETA, que evalúa aspectos de ética, ambientales y sociales.

# Desarrollamos nuestro talento humano

## Gestión del talento humano

[GRI 3-3] [GRI 2-7] [GRI 401-3] [GRI 404-1]

En Molicentro, nuestra gestión del talento humano va más allá de simplemente contratar empleados. Nos esforzamos por proporcionar oportunidades de crecimiento y desarrollo integral para cada miembro de nuestra familia empresarial. Valoramos a nuestros colaboradores y nos preocupamos por su bienestar y el de sus familias. Priorizamos el crecimiento personal y profesional de cada individuo, reconociendo sus valores, metas y habilidades únicas.

No solo nos preocupamos por nuestros empleados, sino que también extendemos nuestro cuidado hacia sus familias, reconociendo que el bienestar familiar influye en el rendimiento laboral y la satisfacción personal. Por eso, nuestra misión en el Área de Gestión Humana es atraer, retener, capacitar y motivar al talento humano, manteniendo un enfoque integral en el bienestar familiar y laboral. Aspiramos a convertirnos en una organización orientada a la excelencia en todas las facetas de la vida de nuestros empleados. Contamos para ello con diversas políticas, normas y procedimientos y beneficios que poseemos para poder lograrlo.

| Políticas, normas y procedimientos corporativos                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Reglamento Interno de Trabajo</li><li>• Política Salarial</li><li>• Código de Conducta</li></ul> |



Evaluamos nuestro desempeño en la gestión del talento humano mediante una variedad de métricas.

## Objetivos 2023

En 2023, nuestros objetivos incluyeron realizar un Focus Group con los trabajadores para comprender sus necesidades y expectativas laborales, capacitar a los líderes en habilidades de gestión de equipos y liderazgo, llevar a cabo evaluaciones de desempeño para identificar áreas de mejora y reconocer el buen trabajo, y establecer nuevos canales de comunicación con los trabajadores para fomentar la transparencia y la participación.

Otro de nuestros objetivos era implementar un Plan de Reconocimiento al Personal para valorar y premiar el esfuerzo y el compromiso, buscando facilitar el desarrollo profesional y mejorar el ambiente de entretenimiento y descanso, promoviendo así el bienestar laboral de nuestros colaboradores. Además, planeamos revisar y actualizar el Reglamento Interno de Trabajo para garantizar su conformidad con las normativas laborales vigentes.

## Nuestros colaboradores

### Colaboradores por género

| Género       | Cantidad   | %           |
|--------------|------------|-------------|
| Femenino     | 23         | 13%         |
| Masculino    | 150        | 87%         |
| <b>Total</b> | <b>173</b> | <b>100%</b> |

### Colaboradores por tipo de contrato, género y región

| Tipo de contrato      | Género    |     |            |     | Región     |     |
|-----------------------|-----------|-----|------------|-----|------------|-----|
|                       | Femenino  | %   | Masculino  | %   | Lima       | %   |
| Empleados permanentes | 12        | 52% | 102        | 68% | 114        | 66% |
| Empleados temporales  | 11        | 48% | 48         | 32% | 59         | 34% |
| <b>Total</b>          | <b>23</b> |     | <b>150</b> |     | <b>173</b> |     |

### Colaboradores por grupo etario, género y región

| Grupo etario       | Género    |     |            |     | Región     |     |
|--------------------|-----------|-----|------------|-----|------------|-----|
|                    | Femenino  | %   | Masculino  | %   | Lima       | %   |
| Menores de 30 años | 3         | 13% | 23         | 15% | 26         | 15% |
| Entre 30 y 50 años | 15        | 65% | 103        | 69% | 118        | 68% |
| Mayores de 50 años | 5         | 22% | 24         | 16% | 29         | 17% |
| <b>Total</b>       | <b>23</b> |     | <b>150</b> |     | <b>173</b> |     |

### Nuevos colaboradores por grupo etario, género y región

| Grupo etario       | Género   |    |           |   | Región    |   |
|--------------------|----------|----|-----------|---|-----------|---|
|                    | Femenino | %  | Masculino | % | Lima      | % |
| Menores de 30 años | 0        | 0% | 8         |   | 8         |   |
| Entre 30 y 50 años | 1        |    | 5         |   | 6         |   |
| Mayores de 50 años | 1        |    | 1         |   | 2         |   |
| <b>Total</b>       | <b>2</b> |    | <b>14</b> |   | <b>16</b> |   |

| Región | Género    | Edad               | Cantidad |
|--------|-----------|--------------------|----------|
| Lima   | Femenino  | Menores de 30 años | 1        |
|        |           | Entre 30 y 50 años | 1        |
|        |           | Mayores de 50 años | 0        |
|        | Masculino | Menores de 30 años | 0        |
|        |           | Entre 30 y 50 años | 19       |
|        |           | Mayores de 50 años | 3        |

### Clima laboral y calidad de vida

En el 2023 realizamos por primera vez la medición de nuestro clima laboral y calidad de vida mediante encuestas hacia nuestros colaboradores, y esta encuesta fue

respondida de forma anónima por los puestos designados. Uno de los puntos medidos fue el compromiso de nuestros colaboradores, obteniendo el siguiente resultado:

| Concepto                                 | 2023    |
|------------------------------------------|---------|
| Nivel de compromiso de sus colaboradores | 70.53 % |

Ofrecemos programas de apoyo emocional y psicológico para quienes lo necesiten, así como asistencia en trámites administrativos y programas de ayuda en la transición profesional, incluyendo la planificación previa a la jubilación y servicios de búsqueda de empleo.

Implementamos programas de reconocimiento y premios para motivar a nuestros trabajadores a alcanzar su máximo potencial y organizamos eventos recreativos como el campeonato de fútbol para promover el bienestar y la integración entre los empleados.

Nuestros colaboradores también disfrutan de permisos parentales cuando inician el camino de formar su propia familia, teniendo los siguientes indicadores de permisos en el año:

| Concepto                                                                                                                                         | Total | Masculino | Femenino |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------|----------|
| a. El número total de empleados que han tenido derecho a permiso parental, por sexo.                                                             | 9     | 6         | 3        |
| b. El número total de empleados que se han acogido al permiso parental, por sexo.                                                                | 9     | 6         | 3        |
| c. El número total de empleados que han regresado al trabajo en el periodo objeto del informe después de terminar el permiso parental, por sexo. | 9     | 6         | 3        |

Nuestro compromiso con nuestros colaboradores se manifiesta en la constante capacitación que se les brinda desde la compañía. Por ello, durante el 2023, desplegamos un promedio de 15.94 horas de capacitación por colaborador. Cabe

señalar considerando que se ha tenido 0.23 horas de capacitación promedio en temas de derechos humanos.

| Costo promedio de inversión en programas de desarrollo |            |
|--------------------------------------------------------|------------|
| Costo promedio por colaborador en el 2023              | S/. 176.35 |

### Diversidad e inclusión

Nuestra Política de Responsabilidad Social incluye una cláusula que rechaza la discriminación por cualquier motivo y promueve un ambiente de respeto y equidad para todos nuestros colaboradores, independientemente de su origen, género, orientación sexual, religión o discapacidad.

En el 2023 medimos y monitoreamos métricas que nos permitan conocer la diversidad en nuestro equipo, por lo que contamos con los siguientes indicadores en cuanto a diversidad de género e indicadores de colaboradores con discapacidad.

| % de mujeres colaboradores según nivel de responsabilidad |     |
|-----------------------------------------------------------|-----|
| TOTAL                                                     | 14% |
| Nivel gerencial                                           | 0%  |
| Nivel jefatura                                            | 44% |
| Nivel profesional                                         | 45% |
| Nivel operativo                                           | 0%  |

En alineamiento con la normativa vigente, aseguramos que el **3% de nuestros colaboradores** sean personas con discapacidad, manteniendo la coherencia con nuestros valores organizacionales.

### Iniciativas y logros 2023

En Molicentro, hemos llevado a cabo diversas iniciativas para mejorar el ambiente laboral y fomentar el desarrollo de nuestros colaboradores:

- **Encuesta de Clima Laboral:** Realizamos una encuesta para evaluar el clima laboral y recopilar comentarios y sugerencias de los empleados, con el fin de mejorar el ambiente de trabajo.
- **Cartilla y Cuponera de Beneficios:** Implementamos una cartilla con información sobre los beneficios legales y una cuponera que incluye días libres, alimentación y entretenimiento para todos los trabajadores.
- **Campañas de Salud y Eventos de Integración:** Organizamos campañas de salud y eventos recreativos para promover un estilo de vida saludable y fomentar la integración entre los trabajadores y sus familias.
- **Aprobación de la Auditoría SMETA en Gestión Laboral:** Obtuvimos resultados satisfactorios en la auditoría de gestión laboral, demostrando nuestro compromiso con el cumplimiento normativo y las mejores prácticas laborales.
- **Implementación de la Escuela de Capacitaciones Tecnológico Molicentro:** Ofrecimos programas de formación técnica en electrónica, electricidad, mecánica y neumática para mejorar las habilidades de nuestros colaboradores en áreas específicas.
- **Capacitación en Liderazgo y Trabajo en Equipo:** Brindamos formación en habilidades de liderazgo y trabajo en equipo para supervisores, coordinadores y asistentes, mejorando la eficacia y cohesión del equipo.

### **Reconocimientos y premios**

Recibimos el premio a Estilos de Vida Saludable 2023 de EsSalud por nuestras iniciativas de bienestar y salud para los trabajadores y sus familias, que incluyen charlas, talleres, tamizaje, programas de manejo del estrés, nutrición y actividades deportivas.



# Contribuimos a la sociedad

## Nuestro compromiso con la comunidad

[GRI 3-3] [GRI 2-29] [GRI 413-1]

Queremos ser una fuerza positiva en nuestra sociedad, ganando reconocimiento y admiración en la comunidad empresarial, el respeto de nuestros competidores, y el orgullo de quienes pertenecen a nuestra empresa. Por este motivo, desarrollamos iniciativas y proyectos que se alinean con nuestro propósito de contribuir al desarrollo de la sociedad.

### Objetivos 2023

Parte de nuestros objetivos a corto plazo incluyen establecer una presencia positiva en la comunidad mediante la participación en eventos locales y fomentar la comunicación abierta. Además, buscamos desarrollar programas de impacto inmediato y promover la transparencia en nuestras actividades.

A largo plazo, nos comprometemos a desarrollar relaciones sostenibles con líderes comunitarios, contribuir al desarrollo sostenible mediante proyectos educativos y participativos, y empoderar a la comunidad a través de programas de capacitación.

### Iniciativas y logros 2023

En Molicentro, una de nuestras actividades destacadas en el 2023 fue la entrega regular de donaciones de pan a la Casa Hogar Santa María de la Alegría, ubicada en Lima-Ate, que acoge a personas de provincia que van a la capital para recibir tratamientos médicos especializados. También realizamos donaciones de pan a la Casa Hogar de Gina en Chosica, un espacio que alberga a 22 niñas donde se les brinda un lugar más seguro y agradable a adolescentes en abandono y riesgo social. Por otra parte, apoyamos a la **Parroquia Arquidiocesano Señor de La Justicia** con donaciones de víveres como pastas, aguas, galletas, menestras, etc. y colaboramos con la **Olla Común Amauta** en Ate mediante donaciones de productos similares.

En 2023, realizamos donaciones de pastas, aguas, galletas, menestras, etc; a la población de Jicamarca tras los huaycos. En conjunto, estas actividades representaron una contribución en especie por un total de S/ 6,875.56. Todas estas acciones fueron posibles gracias a los voluntarios de Molicentro, cuyo apoyo ha sido invaluable. Durante este período, el costo del voluntariado empresarial ascendió a S/ 5,320.00.

### **Relaciones sostenibles con la comunidad**

En 2019, realizamos una encuesta a los vecinos para entender mejor sus preocupaciones y necesidades, y desde esa fecha atendemos todas las quejas recibidas, tomando las medidas necesarias para resolverlas de manera oportuna.

Una de las principales quejas recibidas fue la acumulación de polvo en las viviendas, en respuesta a ello, instalamos dos colectores de polvo, uno en 2017 y otro en 2021. Aparte de ello, adquirimos un nuevo separador de impurezas para la pajilla del trigo a fines de ese año.

En 2023, instalamos colectores en las dos tolvas, lo que permitió reducir en un 75% la descarga de trigo. Además, implementamos medidas para mitigar el ruido generado por los extractores de polvo y polvillo.

Cabe destacar que, durante los años 2021, 2022 y 2023 no hemos recibido ninguna denuncia ni queja por parte de las comunidades locales.

# Gestión consciente de los recursos ambientales

## Nuestro compromiso medioambiental

[GRI 3-3] [GRI 302-1] [GRI 306-3] [GRI 306-4] [GRI 306-5]

En Molicentro, estamos comprometidos con la preservación del medio ambiente y la promoción de prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones. Desde la optimización de nuestros procesos de producción hasta la gestión responsable de residuos, nos esforzamos por minimizar nuestro impacto ambiental en cada etapa de nuestra cadena de valor.

Además, estamos implementando medidas proactivas para reducir nuestro consumo energético y de agua, así como para minimizar nuestros residuos. Esto incluye la inversión en tecnologías más eficientes y diversas iniciativas sostenibles.

Nuestro compromiso se refleja en el constante esfuerzo por alcanzar estándares más altos de sostenibilidad y en nuestra dedicación a contribuir positivamente al bienestar del planeta y las generaciones futuras.

## Ecoeficiencia

Nuestra filosofía respecto a las emisiones y la mitigación del cambio climático se basa en la prevención de riesgos ambientales y la reducción de consumo energético. Reconocemos el impacto que nuestras operaciones pueden tener en el medio ambiente, y estamos comprometidos a minimizarlo para proteger nuestro planeta.

### Políticas, normas y procedimientos corporativos

- Política Sistema Integrado de Gestión

## Objetivos 2023

Para 2023, nos fijamos varios objetivos para reducir el impacto ambiental y gestionar el cambio climático, los cuales fueron:

- Cumplir con los Estándares de Calidad Ambiental (ECA), manteniendo las emisiones por debajo de los límites permitidos.
- Promover la eficiencia energética y el uso de tecnologías más sostenibles.

Por otro lado, para evaluar nuestro progreso, utilizamos métricas específicas para medir nuestras emisiones y su impacto ambiental, teniendo los siguientes resultados en 2023:

- Material Particulado: Teníamos como meta mantener las emisiones por debajo de 100 ug/m<sup>3</sup>, pero el resultado fue de 126.99 ug/m<sup>3</sup>. Estamos implementando acciones para reducir esta cifra.
- Emisiones de CO: La meta era mantener las emisiones por debajo de 200 ug/m<sup>3</sup>, y el resultado fue inferior a 8.75 ug/m<sup>3</sup>, logrando cumplir ampliamente con el objetivo.
- Emisiones de NO<sub>2</sub>: La meta era mantener las emisiones por debajo de 10,000 ug/m<sup>3</sup>, y el resultado fue de 10,156.25 ug/m<sup>3</sup>, levemente superior al límite permitido.

Aunque no logramos cumplir con todas nuestras metas, especialmente en cuanto a material particulado y NO<sub>2</sub>, hemos identificado áreas de mejora y estamos tomando medidas correctivas para reducir estas emisiones en el futuro.

Para medir las emisiones y la energía utilizada, seguimos un programa de mediciones ambientales conforme a la normativa local. Este programa se detalla en nuestra Declaración de Adecuación Ambiental, que establece las metodologías y herramientas que utilizamos para medir nuestras emisiones y garantizar el cumplimiento de la ley.

Gracias a estos esfuerzos, en los últimos tres años no hemos recibido ninguna denuncia ambiental. En cuanto a nuestras emisiones de GEI, estamos comprometidos a seguir mejorando y reduciendo nuestro impacto ambiental.

### Iniciativas y logros 2023

En 2023, llevamos a cabo diversas iniciativas para mitigar el cambio climático y reducir nuestras emisiones, entre ellas:

- Mantenimiento de filtros de aspiración en el molino para minimizar la emisión de partículas.
- Cambio de *chillers* y mantenimiento de calderas en la planta de pastas, para mejorar la eficiencia energética.
- Adquisición de tres nuevos equipos de alta eficiencia energética (soplantes de 170 a 50 kWh), que contribuyen a reducir el consumo de energía.
- Instalación de arrancadores suaves (i4), lo que mejora la eficiencia energética y reduce la carga eléctrica.
- Implementación de freones ecológico para nuestros sistemas de refrigeración.

El hito más importante del año 2023 fue la implementación de una campaña enfocada en el ahorro de energía y la concienciación ambiental.



Durante el "Día Mundial de la Salud Ambiental", organizamos actividades para promover la reducción del consumo energético, como el uso de bombillas de bajo consumo y otras prácticas sostenibles.

Esto ayudó a sensibilizar a nuestros trabajadores sobre la importancia de la eficiencia energética y su impacto positivo en la reducción de emisiones.



Aunque aún no utilizamos energía renovable en nuestras operaciones, hemos logrado los siguientes resultados en el uso de energía no renovable:

| Concepto                        | Unidad | 2021      | 2022      | 2023      |
|---------------------------------|--------|-----------|-----------|-----------|
| Consumo de energía no renovable | MWh    | 21,671.18 | 22,814.89 | 23,655.18 |

## Gestión del agua

[GRI 3-3] [GRI 303-5]

La gestión sostenible del agua es un pilar fundamental para Molicentro. Nuestra filosofía se basa en reducir el consumo excesivo de agua y minimizar los impactos negativos a lo largo de nuestra cadena de valor. Adoptamos un enfoque integral que incluye la medición de nuestra huella hídrica, la implementación de prácticas para el uso responsable del agua y el cumplimiento de las normativas ambientales.

Buscando el asegurar la sostenibilidad a largo plazo de nuestras operaciones, protegiendo los recursos hídricos y contribuyendo al desarrollo de la comunidad local. Para ello, contamos con la siguiente política dentro de nuestra gestión:

### **Políticas, normas y procedimientos corporativos**

- Política Sistema Integrado de Gestión

La interacción de Molicentro con el agua se basa en la extracción, consumo y vertido responsable. Nuestros pozos subterráneos proporcionan agua de alta calidad sin riesgo de contaminación. Nos aseguramos de que nuestras operaciones cumplan con todas las normativas de descarga de efluentes, para evitar la contaminación del agua y proteger el entorno.

Para gestionar los riesgos relacionados con el agua, tenemos un plan de contingencia para posibles desbordes del pozo séptico. Este sistema tiene dos bombas para garantizar la continuidad en caso de fallas. Si se detecta un desborde, el sistema corta automáticamente el agua para evitar daños.

Aunque el riesgo de contaminación es mínimo, un desborde puede afectar la imagen de la empresa, por lo que trabajamos estrechamente con proveedores estratégicos para resolver cualquier incidencia de forma rápida y eficaz.

## **Uso del agua**

Nuestra fuente principal de agua proviene de un pozo subterráneo, lo que nos permite controlar la calidad del agua y asegurar que no se contamine. A diferencia de otros procesos que utilizan productos químicos, nosotros aplicamos solo tratamientos básicos, como el uso de cloro en bajas concentraciones (6 partes por millón), para garantizar la inocuidad del agua sin generar contaminación.

En nuestro proceso de producción, el agua se utiliza para la humectación y acondicionamiento del trigo, sin exceder los niveles de humedad necesarios. Para medir el contenido de humedad, utilizamos sensores alemanes de alta precisión, que nos permiten utilizar solo la cantidad necesaria de agua. Esto contribuye a la eficiencia y a evitar el desperdicio.

## **Gestión de Efluentes y Control de Impacto Ambiental**

En Mollicentro, estamos comprometidos a no contaminar nuestros efluentes. Los sólidos se filtran para evitar la contaminación del agua, y utilizamos filtros de carbón activado para eliminar olores. El tratamiento del agua incluye el uso de lámparas de rayos ultravioleta, un método sencillo pero efectivo para garantizar que el agua no contenga bacterias ni otros contaminantes.

## **Objetivos 2023**

Para 2023, establecimos objetivos claros para gestionar el agua de manera sostenible:

- Disminuir las mermas de agua mediante la implementación de equipos de ahorro.
- Evitar la contaminación de efluentes, asegurando el cumplimiento de todas las normativas.



- Reducir el consumo de agua en nuestras oficinas mediante la instalación de inodoros de bajo consumo.

### **Iniciativas y logros 2023**

Durante 2023, implementamos varias iniciativas para mejorar nuestra gestión del agua y minimizar el impacto ambiental. Algunas de las principales iniciativas incluyen:

- Mejorar el control del sistema de extracción de agua: Actualizamos equipos y procedimientos para asegurar una extracción eficiente y sostenible.
- Cambio de tuberías de PVC por acero inoxidable: Esta mejora proporciona mayor durabilidad y confiabilidad en nuestras instalaciones.
- Implementación de ablandadores electromagnéticos: Estos sistemas no requieren regeneración con sales, lo que elimina el riesgo de contaminación. También ayuda a reducir el sarro y mejora la eficiencia de nuestros sistemas de agua.

El logro más significativo en 2023 fue la ausencia de interrupciones en el suministro de agua durante todo el año. Esto demuestra la efectividad de nuestros sistemas y la estabilidad de nuestras operaciones, permitiendo mantener la producción sin incidentes relacionados con el agua. Además, logramos reducir el consumo de agua en un 15% en comparación con el año anterior, lo que refleja los significativos avances y la efectividad de las iniciativas implementadas.

A continuación, presentamos los consumos de agua de los últimos tres años:

| Concepto        | Unidad | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------------|--------|------|------|------|
| Consumo de agua | Mm3    | 4.71 | 4.11 | 3.51 |

\*Durante los últimos 3 años no se ha realizado consumo de agua de lugares con estrés hídrico inicial alto

## Ciclo de vida de los empaques

En Molicentro, nuestro enfoque para la gestión del ciclo de vida de los empaques se basa en la seguridad alimentaria y la sostenibilidad ambiental. Garantizamos que los empaques protejan nuestros productos de contaminantes y cumplan con las regulaciones normativas nacionales e internacionales, al tiempo que buscamos eficiencia en costos y practicamos la ética ambiental.

Nuestra filosofía se orienta a satisfacer las necesidades de nuestros clientes, minimizar el impacto ambiental y promover la innovación y la mejora continua. Para asegurar la calidad y sostenibilidad de los empaques poseemos las siguientes políticas y procedimientos específicos:

### **Políticas, normas y procedimientos corporativos**

- Procedimiento SIG-L-PR-01 de Evaluación y Selección de Proveedores
- Procedimiento SIG-G-PR-05 para compras – adquisición de productos y servicios
- Especificación Técnica SIG-D-ET-23 para Laminado de BOPP/PP CAST

Estas políticas y procedimientos proporcionan la estructura necesaria para gestionar de manera eficiente el ciclo de vida de los empaques.

### **Objetivos 2023**

Para el año 2023, nuestros objetivos en la gestión de empaques se centraron en varios aspectos clave: garantizar el cumplimiento de las especificaciones técnicas de calidad e inocuidad para asegurar la seguridad de los alimentos, implementar iniciativas para reducir el uso de materiales de empaque y así disminuir el desperdicio y el impacto ambiental, y reducir las mermas en producción para mejorar la eficiencia y sostenibilidad de nuestros procesos productivos.

## **Iniciativas y logros 2023**

Para medir el desempeño en la gestión de empaques durante 2023, utilizamos dos métricas clave: el número de reclamos relacionados con empaques y las iniciativas para reducir el uso de papel en empaques. De los 51 reclamos recibidos en 2023, un número significativo estaba relacionado con problemas de calidad e inocuidad de los empaques, lo que subraya la importancia de contar con un sistema de gestión de calidad robusto para abordar y resolver estos problemas.

Como parte de nuestro esfuerzo por reducir el impacto ambiental, monitorizamos la cantidad de papel utilizada en los empaques y buscamos continuamente oportunidades para disminuir su uso. En 2023, implementamos diversas iniciativas para mejorar la sostenibilidad de los empaques y reducir su impacto ambiental:

- **Pruebas para reducir el gramaje de papel Kraft:** En diciembre de 2023, comenzamos pruebas para reducir el gramaje del papel Kraft de 80/80 a 80/75, permitiéndonos utilizar menos papel sin comprometer la calidad del empaque.
- **Obtención de la certificación Forest Stewardship Council (FSC):** A finales de diciembre de 2023, acordamos con nuestros proveedores obtener la certificación FSC para los sacos de papel, garantizando que los materiales provienen de fuentes sostenibles. La certificación está planeada para marzo de 2024.
- **Uso de ECO STRETCH con resina reciclada:** En diciembre de 2023, realizamos pruebas con Eco stretch, material de empaque que contiene un 30% de resina reciclada, lo que reduce el uso de resina virgen y contribuye a la sostenibilidad. En el 2024 se iniciará con la compra del primer lote para evaluar su desempeño a mayor escala.
- **Reducción del uso de sacos de rafia:** En 2023, disminuimos el uso de sacos de rafia en un 30% mediante la modificación del sistema de fluidización de harinas en la planta de producción de pastas.

El logro más destacado en 2023 fue la reducción de la longitud de los sacos de papel utilizados para envasado de harina de 50 kg. En mayo de 2023, logramos disminuir el largo del saco en 8 cm, reduciendo el uso de papel en un 9%.

## Residuos

[GRI 306-3] [GRI 306-4] [GRI 306-5]

En Molicentro, abordamos la gestión de residuos y la economía circular con un enfoque integral. Desde la identificación hasta la disposición final, buscamos minimizar el desperdicio y promover la reutilización y el reciclaje en todas las etapas de nuestra cadena de valor. Nuestro objetivo es contribuir a una economía más sostenible y reducir nuestro impacto ambiental.

En este sentido, nos comprometemos a valorizar la mayor cantidad posible de residuos a través de colaboraciones con empresas autorizadas. Desde la segregación rigurosa hasta la gestión adecuada, nos esforzamos por reducir al mínimo la generación de residuos y promover prácticas más sostenibles en todas nuestras operaciones, logrando ello mediante la aplicación de nuestra siguiente política:

### **Políticas, normas y procedimientos corporativos**

- Política Sistema Integrado de Gestión

Hemos identificado impactos significativos relacionados con la generación de residuos en actividades como el ensacado de harinas y la producción de pastas. Para minimizar estos residuos y reducir nuestro impacto ambiental, hemos implementado acciones preventivas, como el mantenimiento regular de las máquinas.

### **Objetivos 2023**

- Reducir las mermas y valorizar la mayor cantidad posible de residuos.
- Mejorar los precios de los residuos generales para fomentar su gestión adecuada.
- Reducir las mermas de los productos de los envases de fideos al 1.70% para el año 2024 mediante mejoras en los procesos y la capacitación del personal.

Por otra parte, realizamos un seguimiento constante de las cantidades de residuos generados y comercializados, así como de los avances en la segregación y valorización de: papel, cartón, plásticos, sacos de rafia, sacos de papel que se hayan roto, mermas de productos y barredura de productos. Establecemos métricas específicas para evaluar la eficacia de nuestras iniciativas y medimos nuestro progreso en la gestión de residuos.

| Concepto            | Unidad | 2021  | 2022  | 2023  |
|---------------------|--------|-------|-------|-------|
| Residuos dispuestos | Tn     | 50.27 | 68.02 | 87.00 |

### Iniciativas y logros 2023

Durante el año 2023, logramos un control y una mejora significativa en la segregación de los residuos en todas las etapas de nuestra cadena de valor, lo cual refleja nuestro compromiso continuo con la gestión sostenible de los recursos y la promoción de prácticas de economía circular. A través de las siguientes iniciativas:

- Maximización de la valorización de los residuos aprovechables mediante colaboraciones con empresas especializadas.
- Evaluación continua de los proveedores que gestionan los residuos para garantizar el cumplimiento de los requisitos de calidad y sostenibilidad.
- Capacitaciones anuales en buenas prácticas de manufactura (HACCP) y gestión de residuos para el personal involucrado en el proceso.

# Índice GRI

|                           |                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Declaración de uso</b> | Molicentro ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 01 de enero del 2023 hasta el 31 de diciembre del 2023 utilizando como referencia los Estándares GRI. |
| <b>GRI 1 usado</b>        | GRI 1: Fundamentos 2021                                                                                                                                                                                                 |

| ESTÁNDAR GRI                     | CONTENIDO                                                                           | UBICACIÓN                                      |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| GRI 2: Contenidos generales 2021 | 2-1: Detalles de la organización                                                    | Pg.8                                           |
|                                  | 2-2: Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización       | Pg.4                                           |
|                                  | 2-3: Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto                     | Pg.4                                           |
|                                  | 2-4: Reformulaciones de información                                                 | No se actualizo información                    |
|                                  | 2-5 Verificación externa                                                            | No se realiza verificación externa del reporte |
|                                  | 2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales                    | Pg.8                                           |
|                                  | 2-7: Empleados                                                                      | Pg.41                                          |
|                                  | 2-8: Trabajadores que no son empleados                                              | Información no disponible                      |
|                                  | 2-9: Estructura y composición de la gobernanza                                      | Pg.18                                          |
|                                  | 2-10: Nominación y selección del máximo órgano de gobierno                          | Pg.18                                          |
|                                  | 2-11: presidente del máximo órgano de gobierno                                      | Información confidencial                       |
|                                  | 2-12: Rol del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos | Pg.19                                          |
|                                  | 2-13: Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos                     | Información no disponible                      |

|                                                                 |                                                                                                  |                                                      |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
|                                                                 | 2-14: <i>Papel del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad</i> | El Directorio no revisa el reporte de sostenibilidad |
|                                                                 | 2-21: <i>Ratio de compensación total anual</i>                                                   | Información no disponible                            |
|                                                                 | 2-22: <i>Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible</i>                            | Pg.5                                                 |
|                                                                 | 2-23: <i>Compromisos de política</i>                                                             | Pg.15                                                |
|                                                                 | 2-24: <i>Incorporación de compromisos políticos</i>                                              | Pg.22                                                |
|                                                                 | 2-26: <i>Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes</i>                         | Pg.24                                                |
|                                                                 | 2-27: <i>Cumplimiento de leyes y reglamentos</i>                                                 | Pg.22                                                |
|                                                                 | 2-28: <i>Afiliación a asociaciones</i>                                                           | No se encuentra afiliada a ninguna asociación        |
|                                                                 | 2-29: <i>Enfoque para la participación de las partes interesadas</i>                             | Pg.16                                                |
|                                                                 | 2-30: <i>Convenios de negociación colectiva</i>                                                  | Información no disponible                            |
| <i>GRI 3: Temas materiales 2021</i>                             | 3-1: <i>Proceso para determinar temas materiales</i>                                             | Pg.13                                                |
|                                                                 | 3-2: <i>Lista de temas materiales</i>                                                            | Pg.13                                                |
| <b>Tema material: Emisión y mitigación del cambio climático</b> |                                                                                                  |                                                      |
| <i>GRI 3: Temas materiales 2021</i>                             | 3-3: <i>Gestión de los temas materiales</i>                                                      | Pg.50                                                |
| <i>GRI 302: Energía 2016</i>                                    | 302-1: <i>Consumo de energía dentro de la organización</i>                                       | Pg.53                                                |
| <i>GRI 306: Residuos 2020</i>                                   | 306-3: <i>Residuos generados</i>                                                                 | Pg.56                                                |
|                                                                 | 306-5 <i>Residuos destinados a eliminación</i>                                                   | Pg.56                                                |
| <b>Tema material: Gestión sostenible del agua</b>               |                                                                                                  |                                                      |
| <i>GRI 3: Temas materiales 2021</i>                             | 3-3: <i>Gestión de los temas materiales</i>                                                      | Pg.51                                                |
|                                                                 | 303-5: <i>Consumo de agua</i>                                                                    | Pg.56                                                |
| <b>Tema material: Gestión del talento humano</b>                |                                                                                                  |                                                      |



|                                                                      |                                                                                                                                    |             |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <i>GRI 3: Temas materiales 2021</i>                                  | <i>3-3: Gestión de los temas materiales</i>                                                                                        | Pg.42       |
| <i>GRI 401: Empleo 2016</i>                                          | <i>401-3: Permiso Parental</i>                                                                                                     | Pg.43       |
| <i>GRI 404: Formación y educación 2016</i>                           | <i>404-1 Media de horas de formación al año por empleado</i>                                                                       | Pg.45       |
| <b>Tema material: Relacionamiento comunitario</b>                    |                                                                                                                                    |             |
| <i>GRI 3: Temas materiales 2021</i>                                  | <i>3-3: Gestión de los temas materiales</i>                                                                                        | Pg.48       |
| <i>GRI 413: Comunidades locales 2016</i>                             | <i>413-1: Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo</i>              | Pg.49       |
| <b>Tema material: Buen gobierno corporativo y compliance</b>         |                                                                                                                                    |             |
| <i>GRI 3: Temas materiales 2021</i>                                  | <i>3-3: Gestión de los temas materiales</i>                                                                                        | Pg.18       |
| <i>GRI 205: Anticorrupción 2016</i>                                  | <i>205-1: Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción</i>                                       | Pg.23       |
|                                                                      | <i>205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción</i>                                             | Pg.23       |
|                                                                      | <i>205-3: Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas</i>                                                               | Pg.23       |
| <i>GRI 206: Competencia desleal 2016</i>                             | <i>206-1: Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia</i> | Pg.24       |
| <b>Tema material: Gestión responsable de la cadena de suministro</b> |                                                                                                                                    |             |
| <i>GRI 3: Temas materiales 2021</i>                                  | <i>3-3: Gestión de los temas materiales</i>                                                                                        | Pg.26       |
| <i>GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016</i>                     | <i>204-1 Proporción de gasto en proveedores locales</i>                                                                            | Pg.27       |
| <i>GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016</i>             | <i>308-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales</i>                          | Pg.28 y 29  |
| <i>GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016</i>            | <i>414-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales</i>                             | Pg. 28 y 29 |
| <b>Seguridad alimentaria y nutrición</b>                             |                                                                                                                                    |             |
| <i>GRI 3: Temas materiales 2021</i>                                  | <i>3-3: Gestión de los temas materiales</i>                                                                                        | Pg.38       |
| <b>Gestión del ciclo de vida de los empaques</b>                     |                                                                                                                                    |             |
| <i>GRI 3: Temas materiales 2021</i>                                  | <i>3-3: Gestión de los temas materiales</i>                                                                                        | Pg.57       |
| <b>Excelencia operacional y transformación digital</b>               |                                                                                                                                    |             |

|                                     |                                             |       |
|-------------------------------------|---------------------------------------------|-------|
| <i>GRI 3: Temas materiales 2021</i> | <i>3-3: Gestión de los temas materiales</i> | Pg.31 |
| Calidad y seguridad del producto    |                                             |       |
| <i>GRI 3: Temas materiales 2021</i> | <i>3-3: Gestión de los temas materiales</i> | Pg.40 |