

MOLINERA DEL CENTRO

PLAN DE SOSTENIBILIDAD 2024

**LIMA, PERÚ
2025**

Molicentro

Preparado por
**COMITÉ DE
SOSTENIBILIDAD**



Contenido

01.		
MARCO DE SOSTENIBILIDAD		03
02.		
PROCESO DE ELABORACIÓN DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD		06
03.		
PLAN DE SOSTENIBILIDAD 2024-2030		08
04.		
PILARES DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD 2024-2030		10
05.		
PROCESO DE ACTUALIZACIÓN DEL PLAN		23
06.		
AGRADECIMIENTOS		24

01. Marco de Sostenibilidad

1.1. Plan Estratégico 2024-2030

En Molinera del Centro, tras realizar nuestro **Análisis de Materialidad** en 2023, basado en la metodología de identificación de impactos según la GRI (Global Reporting Initiative), iniciamos el desarrollo de nuestro Plan Estratégico de Sostenibilidad con un horizonte temporal 2024-2030.

El Plan Estratégico nos proporciona una hoja de ruta clara que define nuestras metas y acciones para avanzar hacia una empresa más sostenible, abordando de manera integral las tres dimensiones fundamentales de la sostenibilidad: ambiental, social y económica.

Asimismo, está alineado con la misión, visión y propósito de Molicentro, garantizando que nuestras iniciativas contribuyan al desarrollo sostenible. Para ello, se estructura en torno a **cinco grandes pilares de sostenibilidad**, los cuales se desarrollarán a través de los temas materiales y diversas iniciativas que se concretarán en líneas de actuación específicas.

Plan Estratégico 2024-2030



1.2. Compromiso con la Sostenibilidad 2030

En 2024, nuestra alta gerencia aprobó el **Plan de Sostenibilidad 2024-2030 de Molicentro**, reafirmando nuestro compromiso con un crecimiento sostenible y responsable.

Este plan refleja la visión de la empresa para garantizar su continuidad a largo plazo mediante un modelo de negocio que genera valor compartido para todos nuestros grupos de interés, integrando la sostenibilidad en el desarrollo de nuestras actividades.

El **Plan de Sostenibilidad 2024-2030** se estructura en cinco pilares estratégicos, que guían la implementación de acciones concretas para enfrentar los desafíos actuales, aprovechar oportunidades clave y fortalecer nuestra posición como referente en el sector.

Relación con nuestros asuntos en sostenibilidad



- Temas materiales para la organización
- Temas relevantes para la organización

1.2.1. Objetivos y contribución a las ODS

La Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) buscan erradicar la pobreza, proteger el planeta y garantizar la prosperidad para todas las personas. En Molicentro hemos respaldado esta visión desde su aprobación en 2023, integrando nuestro compromiso con los ODS en nuestra Política de Sostenibilidad.

Nuestro enfoque estratégico se centra en los ODS 2, 3, 4, 8, 12 y 13, alineados con nuestra misión de ofrecer productos de alta calidad y accesibles, promover el bienestar de las personas, brindar acceso a educación técnica y contribuir al desarrollo socioeconómico sostenible, impulsando prácticas de producción responsable, al tiempo que mitigamos los efectos del cambio climático.

Además, nuestras operaciones generan un impacto positivo en otros ODS, como el 4, 6, 7, 9, 10 y 16, fortaleciendo así nuestro compromiso con un desarrollo integral y sostenible.

Somos conscientes de que alcanzar estos objetivos requiere la cooperación de múltiples actores. Por ello, reafirmamos nuestra apuesta por las alianzas estratégicas y la colaboración (ODS 17), como un pilar fundamental para generar un impacto significativo y duradero en la sociedad y el planeta.



02. Proceso de elaboración del Plan de Sostenibilidad



Estudio de Materialidad 2023

El **Estudio de Materialidad** se ha consolidado en Molicentro como una herramienta clave de análisis y reflexión para comprender el contexto de sostenibilidad en nuestro sector. A través de este estudio, identificamos y priorizamos los asuntos materiales más relevantes, en estrecha colaboración con nuestros grupos de interés.

Su principal objetivo es definir las prioridades de gestión y rendición de cuentas en materia de sostenibilidad, sirviendo como base para la elaboración del **Plan de Sostenibilidad 2024-2030**. Todo ello alineado con nuestro **Compromiso con la Sostenibilidad 2030**, garantizando así una estrategia sólida y orientada al impacto positivo.

Contexto de sostenibilidad

Ante un panorama global donde los desafíos actuales definen las estrategias empresariales y su viabilidad a largo plazo, **Molicentro** realizó en 2023 un análisis detallado de su entorno de sostenibilidad. A través de este estudio, se identificaron las principales tendencias y desafíos que impactan nuestro modelo de negocio, tanto en el presente como en el futuro, permitiéndonos anticipar oportunidades y riesgos clave.

Análisis de tendencias y temas materiales

Como parte del proceso de materialidad en sostenibilidad, identificamos los principales temas ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) que impactan o podrían impactar las actividades de Molicentro, tanto a nivel local como internacional. Inicialmente, se determinaron 17 temas clave dentro del sector.

Posteriormente, a través de la consulta con nuestros grupos de interés, logramos identificar 74 impactos, tanto positivos como negativos, en las diferentes dimensiones de la sostenibilidad. Estos impactos fueron evaluados, priorizados y categorizados para definir los temas materiales más relevantes para la empresa, sirviendo como base para nuestra estrategia de sostenibilidad.

Nuestros temas materiales

01 Buen gobierno corporativo y compliance	02 Relacionamiento comunitario	03 Seguridad alimentaria y nutrición	04 Gestión del ciclo de vida de los empaques
05 Emisiones y mitigación del cambio climático	06 Excelencia operacional y transformación digital	07 Gestión sostenible del agua	08 Calidad y seguridad del producto
	09 Gestión del talento humano	10 Gestión responsable de la cadena de suministro	

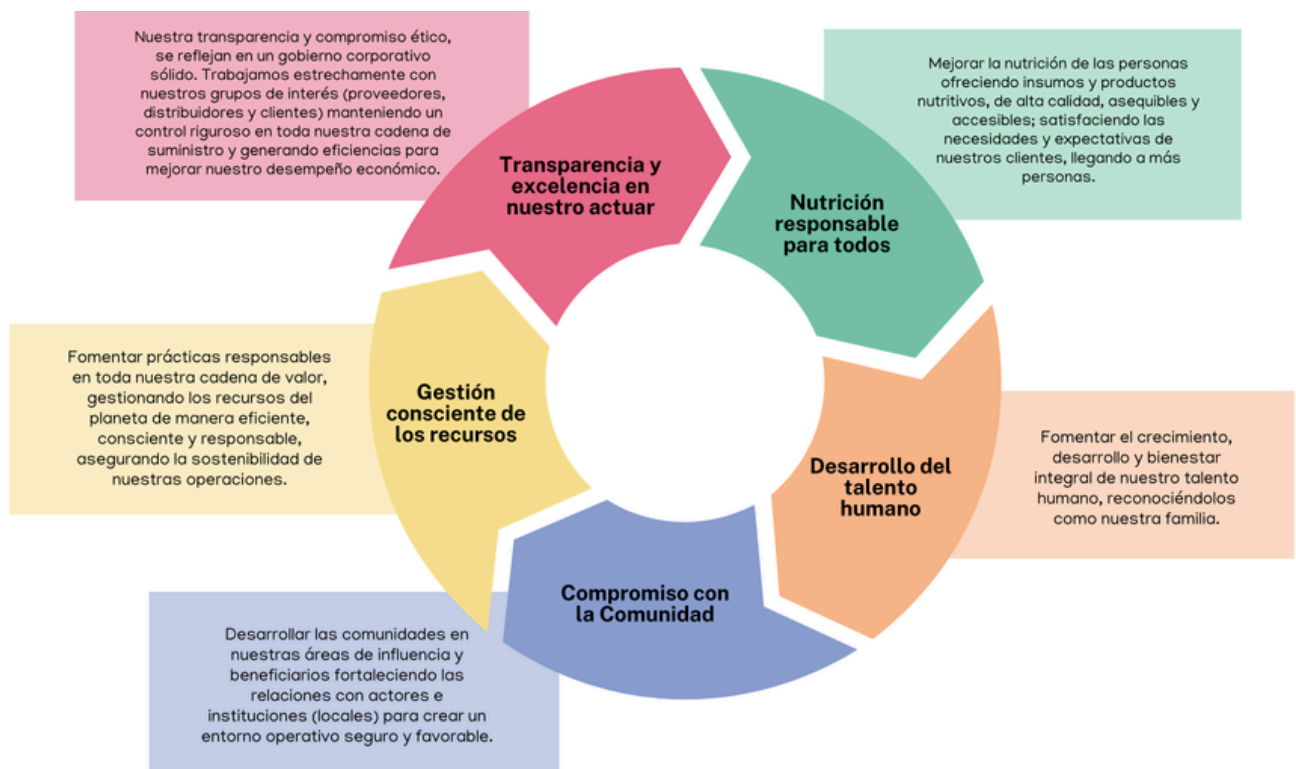
03. Plan de Sostenibilidad 2024-2030



3.1. Visión del Plan de Sostenibilidad

Aspiramos a ser un referente en sostenibilidad en nuestro sector, integrando una gestión responsable que equilibre los impactos ambientales, sociales y de gobernanza. En Molicentro trabajamos de manera colaborativa, fortaleciendo nuestra operación con prácticas sostenibles que generen valor para nuestros grupos de interés y promuevan alianzas estratégicas para un desarrollo compartido.

Pilares desarrollados



Compromiso cero emisiones netas para el año 2050

En Compañía Molinera del Centro S.A. nos comprometemos a alcanzar cero emisiones netas para el año 2050, alineados con los objetivos establecidos en el Acuerdo de París.



04. Pilares del Plan de Sostenibilidad 2024-2030



Transparencia y excelencia en nuestro actuar



CONTEMPLA 3 TEMAS MATERIALES Y UN TEMA RELEVANTE PARA LA EMPRESA

Nuestra transparencia y compromiso ético, se reflejan en un gobierno corporativo sólido.

Trabajamos estrechamente con nuestros grupos de interés (proveedores, contratistas, distribuidores y clientes) manteniendo un control riguroso en toda nuestra cadena de suministro y generando eficiencias para mejorar nuestro desempeño económico.

Transparencia y excelencia en nuestro actuar

BUEN GOBIERNO CORPORATIVO Y COMPLIANCE

DESCRIPCIÓN
Asegurar una estructura sólida de gobierno en base a nuestros valores que asegure la toma de decisiones de manera ética y en beneficio de todos los grupos de interés, a través de la adopción de políticas responsables que garanticen el cumplimiento más allá de lo regulatorio.
INICIATIVAS Y ACCIONES DESARROLLADAS
Se han planificado diez (10) acciones para este tema, de las cuales seis (6) están programadas para ejecutarse durante el año 2024. A la fecha, hemos completado el 60% de estas actividades, enfocadas principalmente en el fortalecimiento del Comité de Sostenibilidad de la organización y en la renovación satisfactoria de certificaciones clave como BASC, Kosher, FSSC 22000 y el protocolo SMETA relacionado con los derechos humanos. Asimismo, hemos avanzado en la promoción de una cultura anticorrupción a través de jornadas de capacitación al 100% de nuestros colaboradores. En una segunda fase, se prevé extender estas acciones a todos nuestros proveedores y contratistas, con el objetivo de reforzar nuestra cultura de gestión de riesgos.

GESTIÓN RESPONSABLE DE LA CADENA DE SUMINISTRO

DESCRIPCIÓN
Implementar prácticas responsables, éticas y transparentes en todos los eslabones de nuestra cadena de valor, identificando impactos y riesgos asociados, y evitando la vulneración de los derechos humanos.
INICIATIVAS Y ACCIONES DESARROLLADAS
Se han planificado cinco (5) acciones para este tema durante el 2024. A la fecha, hemos completado el 60% de estas, con avances significativos en la identificación de criterios ASG para la selección y evaluación de proveedores, la identificación de sectores de riesgo ASG en la cadena de suministro y el desarrollo de lineamientos de Compras Sostenibles. Actualmente, nos encontramos en proceso de implementación del portal B2B para proveedores, mientras que el mapeo de oportunidades de desarrollo de proveedores está previsto para iniciar en la siguiente fase. Estas iniciativas están alineadas con el fortalecimiento de una cadena de suministro responsable y con la consolidación de una cultura de sostenibilidad basada en principios éticos y de gestión de riesgos.

Transparencia y excelencia en nuestro actuar

EXCELENCIA OPERACIONAL, INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

DESCRIPCIÓN
Optimizar la eficiencia y eficacia en la línea de producción mediante la implementación de tecnologías de automatización avanzadas, garantizando el apoyo integral a las áreas operativas, la mejora continua de los procesos y la capacitación de un personal técnico altamente calificado, asegurando así el uso de tecnología de punta.
INICIATIVAS Y ACCIONES DESARROLLADAS
Se han planificado quince (15) acciones para este tema, con metas distribuidas entre 2024 y 2025. A la fecha, se ha logrado culminar el 23% de las actividades programadas para 2024, incluyendo la identificación de indicadores de eficiencia operacional y el desarrollo de iniciativas para el ahorro de energía, las cuales marcan un avance importante hacia una operación más eficiente y sostenible. Actualmente, se encuentran en proceso 67% de actividades clave como el desarrollo de nuevos materiales de empaque para la reducción de residuos y continuamos con la digitalización de documentación física así como la identificación de procesos críticos dentro de la cadena de valor.

MARKETING Y ETIQUETADO RESPONSABLE

DESCRIPCIÓN
Prácticas responsables de etiquetado y comunicación de nuestros productos, asegurando el cumplimiento normativo y proporcionando información precisa y detallada a nuestros consumidores y clientes.
INICIATIVAS Y ACCIONES DESARROLLADAS
Las seis (6) iniciativas y acciones propuestas, enmarcadas en el Plan Estratégico de Comunicación, están programadas para iniciarse y ejecutarse a lo largo de 2025. Estas acciones están enfocadas en mejorar la comunicación de la propuesta de valor de nuestros productos y en fortalecer la relación con nuestros consumidores, reconociendo la importancia de promover una alimentación informada. Con ellas, reafirmamos nuestro compromiso con la transparencia y garantiza que nuestras futuras comunicaciones sean claras, efectivas.

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

3 SALUD Y BIENESTAR

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Nutrición responsable para todos



CONTEMPLA 2 TEMAS MATERIALES PARA LA EMPRESA

Tenemos como ambición el mejorar la nutrición de las personas ofreciendo insumos y productos nutritivos, de alta calidad, asequibles y accesibles; satisfaciendo las necesidades y expectativas de nuestros clientes, llegando a más personas.

Nutrición responsable para todos

SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIÓN

DESCRIPCIÓN
Proporcionar productos de alta calidad y valor nutricional diferenciado, accesibles en todo momento y lugar, mediante la innovación y el desarrollo, contribuyendo al bienestar de la sociedad y garantizando la seguridad alimentaria.
INICIATIVAS Y ACCIONES DESARROLLADAS
Se han planificado trece (13) acciones para este tema. A la fecha, hemos completado el 33% de las programadas para 2024, entre las que destacan la medición de mermas de nuestras líneas de productos, así como la medición de la satisfacción de clientes B2B y B2C. Y continuamos con nuestros avances en el desarrollo de productos con alto valor nutricional, así como en el uso de trigo con mayor contenido proteico. Además de la implementación de nuevas tecnologías para el envasado de pastas y en la creación de productos nutritivos accesibles para todos. Para el 2025 se prevé la digitalización de procesos con nuestros proveedores y potencialmente, el ingreso a nuevas regiones del país en 2026.

CALIDAD Y SEGURIDAD DEL PRODUCTO

DESCRIPCIÓN
Garantizar que nuestros productos sean inocuos a lo largo de toda nuestra cadena de valor, cumpliendo con rigurosos estándares de calidad y con todas las normativas aplicables a través de las certificaciones de acuerdo a la atención a los diferentes mercados
INICIATIVAS Y ACCIONES DESARROLLADAS
Se han planificado ocho (8) acciones para este tema durante los años 2024 y 2025. A la fecha, se han ejecutado todas las actividades correspondientes al 2024, entre las que destacan la implementación de mejoras en el proceso de atención al cliente, la reducción de reclamos y la realización de auditorías internas y externas. Para el 2025, se contempla continuar fortaleciendo la gestión de la inocuidad y la calidad mediante charlas especializadas y la obtención de la certificación ISO 9001. Estas acciones reafirman nuestro compromiso con la excelencia operativa, la calidad del producto y la seguridad alimentaria.

CONTRIBUCIÓN
A LOS ODS

2

HAMBRE
CERO



3

SALUD
Y BIENESTAR



9

INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



12

PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



Desarrollo del talento humano



CONTEMPLA UN TEMA MATERIAL Y UN TEMA RELEVANTE PARA LA EMPRESA

Tenemos como ambición en este pilar, el fomentar el crecimiento, desarrollo y bienestar integral de nuestro talento humano, reconociéndolos como nuestra familia.

Desarrollo del talento humano

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

DESCRIPCIÓN
Atraer y desarrollar el mejor talento, ofreciendo oportunidades de crecimiento, fortaleciendo las capacidades de nuestros colaboradores, reconociendo su desempeño y fomentando la cultura organizacional de Molicentro.
INICIATIVAS Y ACCIONES DESARROLLADAS
Se han planificado doce (12) acciones para este tema entre 2024 y 2025. A la fecha, se ha ejecutado el 50% de las previstas para 2024, orientadas a fortalecer la cultura preventiva, el bienestar laboral y la participación activa de los colaboradores.
Actualmente, se avanza en iniciativas de desarrollo de talento, como capacitaciones, talleres de liderazgo y programas de reconocimiento, con el objetivo de consolidar nuestra cultura organizacional. Estas acciones refuerzan nuestro compromiso con la seguridad, el desempeño y la excelencia operativa.

SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

DESCRIPCIÓN
Velar por la salud y seguridad de nuestros colaboradores mediante capacitaciones, la implementación de prácticas, políticas y estándares destinados a garantizar su protección y bienestar en el desarrollo de sus labores, fortaleciendo la cultura de la prevención.
INICIATIVAS Y ACCIONES DESARROLLADAS
Se han planificado ocho (8) acciones para este tema entre 2024 y 2025. A la fecha, se ha ejecutado el 88% de las actividades previstas para 2024, centradas en fortalecer la cultura de seguridad mediante el cumplimiento de monitoreos ocupacionales, capacitaciones estratégicas y entrenamientos a brigadas.
Estos esfuerzos se reflejan en los resultados positivos de nuestros indicadores clave de SST, la alta participación de los colaboradores y la implementación de inspecciones orientadas a reforzar los comportamientos seguros en el lugar de trabajo.
Para 2025, continuaremos fortaleciendo nuestra cultura de seguridad, reafirmando nuestro compromiso con la prevención de riesgos, la protección del personal y la mejora continua de los procesos.

CONTRIBUCIÓN
A LOS ODS

3 SALUD Y BIENESTAR

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Compromiso con la comunidad



CONTEMPLA UN TEMA MATERIAL PARA LA EMPRESA

Desarrollar las comunidades en nuestras áreas de influencia y beneficiarios fortaleciendo las relaciones con actores e instituciones (locales) para crear un entorno operativo seguro y favorable.

Compromiso con la comunidad

RELACIONAMIENTO COMUNITARIO

DESCRIPCIÓN

Fomentar el desarrollo comunitario en nuestras áreas de influencia y beneficiarios, buscando impactar positivamente en su calidad de vida, fortaleciendo nuestras relaciones

INICIATIVAS Y ACCIONES DESARROLLADAS

Se han planificado doce (12) acciones para este tema entre 2024 y 2025. A la fecha, se han completado diversas actividades, como la creación de una escuela de panadería, la mejora de la iluminación en las calles aledañas a la empresa y el apoyo constante a la campaña navideña.

Además, se avanza en el acercamiento con nuestros vecinos y en la implementación de medidas para mitigar el impacto generado por nuestras actividades, lo que refleja nuestro compromiso con el bienestar de las comunidades cercanas y con la calidad ambiental.

Para 2025, continuaremos con iniciativas de impacto social, como el fortalecimiento y aumento de las donaciones a centros de ayuda social, y la identificación de indicadores para medir nuestro impacto. Estas acciones, junto con la creación del Comité de Responsabilidad Social, refuerzan nuestro compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo comunitario, elementos clave para asegurar un entorno seguro y saludable.

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



Gestión consciente de los recursos



CONTEMPLA TRES TEMAS MATERIALES Y UN TEMA RELEVANTE PARA LA EMPRESA

Nuestra ambición se enfoca en fomentar prácticas responsables en toda nuestra cadena de valor, gestionando los recursos del planeta de manera eficiente, consciente y responsable, asegurando la sostenibilidad de nuestras operaciones.

Gestión consciente de los recursos

EMISIONES Y MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

DESCRIPCIÓN
Implementar acciones para reducir el consumo de energía total y minimizar las emisiones.
INICIATIVAS Y ACCIONES DESARROLLADAS
Se han planificado quince (15) acciones para este tema entre 2024 y 2025. A la fecha, se ha ejecutado el 100% de las actividades previstas para 2024, enfocadas en promover la eficiencia energética y la medición y reducción de la huella de carbono. Estas incluyen capacitaciones continuas a trabajadores y proveedores, la identificación de oportunidades para reducir el consumo energético, y como hito histórico para Molicentro, la medición de la huella de carbono, lo que ha permitido obtener la primera estrella. Además, se han identificado riesgos y oportunidades derivados del cambio climático. Para el 2025, se trabajará en la verificación de la segunda estrella, la implementación de ISO 14001 en toda la operación, y el establecimiento de metas de reducción de emisiones y consumo energético renovable.

GESTIÓN DEL CICLO DE VIDA DE LOS EMPAQUES

DESCRIPCIÓN
Gestionar de manera eficiente y sostenible los materiales utilizados en los empaques de los productos, considerando todas las etapas, desde el diseño hasta su disposición final en los empaques.
INICIATIVAS Y ACCIONES DESARROLLADAS
Las seis (6) iniciativas y acciones planificadas, enmarcadas en la planificación del Plan Estratégico de Sostenibilidad, están programadas para iniciarse y ejecutarse durante el año 2025 y 2026. Estas acciones se centran en mejorar la eficiencia y optimizar los empaques en nuestras operaciones. En particular, incluyen la identificación de oportunidades para avanzar en la sostenibilidad de los empaques y la colaboración estrecha con nuestros proveedores de materiales de embalaje. Estas iniciativas reflejan nuestro firme compromiso con la mejora continua en la sostenibilidad de nuestros productos y procesos.

Gestión consciente de los recursos

GESTIÓN SOSTENIBLE DEL AGUA

DESCRIPCIÓN
Asegurar el cumplimiento de la normativa nacional e internacional, buscando minimizar los impactos en el agua a lo largo de la cadena de valor.
INICIATIVAS Y ACCIONES DESARROLLADAS
Se han planificado doce (12) acciones clave para este tema entre 2024 y 2025, orientadas a mejorar el uso responsable del agua en nuestras operaciones. Durante el 2024, se han ejecutado todas las actividades previstas, como campañas de sensibilización a los trabajadores, ajustes para mejorar el uso del agua en distintos puntos de la planta, revisión de posibles fugas, y mejoras en los sistemas de tratamiento del agua. Para el 2025, se tiene previsto continuar con nuevas acciones, como campañas dirigidas a proveedores y la mejora del sistema de riego. Estas iniciativas forman parte de nuestro compromiso con el cuidado del agua y el desarrollo sostenible.

GESTIÓN DE RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR

DESCRIPCIÓN
Gestionar los residuos generados en todas las etapas de la cadena de valor, identificándolos y segregándolos adecuadamente minimizando su desperdicio y fomentando su valorización, la reutilización y reciclaje.
INICIATIVAS Y ACCIONES DESARROLLADAS
Se han planificado doce (12) acciones clave para este tema entre 2024 y 2025, orientadas a mejorar la gestión de residuos y fortalecer la sostenibilidad en nuestras operaciones. A la fecha, se han ejecutado exitosamente todas las actividades previstas para 2024, como la capacitación en segregación de residuos, la identificación de puntos de mayor generación de residuos y la realización de campañas de concientización sobre el medio ambiente. También se ha trabajado en la digitalización de documentos y en el fomento del reuso de materiales con proveedores. Para 2025, se prevé continuar con capacitaciones y establecer metas para la reducción de residuos a través del reciclaje y la reutilización.

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



Proceso de ACTUALIZACIÓN

El presente **Plan de Sostenibilidad** es un **documento dinámico**.

Anualmente, presentaremos un **informe de cierre** donde detallaremos el progreso alcanzado en las acciones definidas en este plan.

Este ejercicio de rendición de cuentas refleja nuestro compromiso con la transparencia y la responsabilidad hacia la sociedad en conjunto y los grupos de interés.

Además, entendemos que las expectativas y preocupaciones de nuestras partes interesadas evolucionan. Por ello, este plan será **actualizado anualmente**, incorporando nuevas iniciativas o ajustando las actuales para alinearlas con las nuevas realidades y desafíos.

Cada actualización del Plan construirá sobre los logros previos, dejando un legado de acciones concretas que, en su conjunto, representan nuestra contribución al desarrollo sostenible y al bienestar de la sociedad en su conjunto.



Agradecimientos

Queremos extender nuestro más profundo agradecimiento a todas las áreas y personas que forman parte de Molicentro, y que han aportado con dedicación, compromiso y esfuerzo a la construcción de este Plan de Sostenibilidad.

Este avance ha sido posible gracias al trabajo articulado de quienes, cada día, impulsan ideas, enfrentan desafíos con mirada estratégica y fomentan una cultura de mejora continua. Su entrega y participación activa son clave para seguir consolidando una empresa más consciente, resiliente y comprometida con los retos del desarrollo sostenible.



**GRACIAS POR SER PARTE DEL CAMBIO Y
POR DEMOSTRAR QUE, CON CADA ACCIÓN
COTIDIANA, ESTAMOS CONSTRUYENDO
JUNTOS UN MAÑANA MEJOR.**

Contáctanos

Teléfono

Teléfono (+511) 317-0700

Email

sonia.bernaola@molicentro.com.pe

Web

www.molicentro.com.pe

Dirección

Av. Nicolas Ayllón Nro. 11840 - ATE
Lima - Perú.